AmÃ©lioration des performances lors de lâ??utilisation des TimeSeries

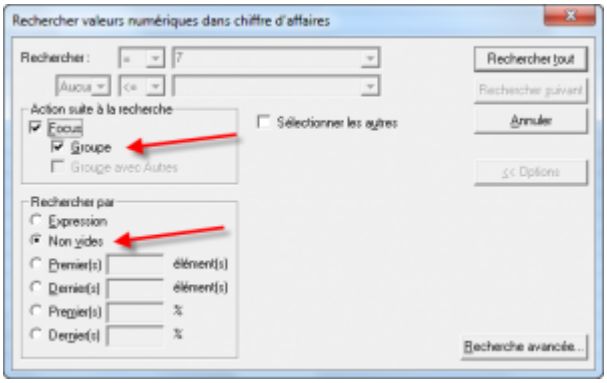
Description

Avez-vous dÃ©jÃ ajoutÃ© Ã un Rapport une TimeSeries et ensuite attendu longtemps pour que le Rapport s'affiche? ParticuliÃ¨rement lorsque le Rapport est un Multi-Tableau? MÃªme dans les moments oÃ¹ votre sÃ©lection de date TimeSeries Ã©tait assez courte, comme par exemple une sÃ©lection de dates bornÃ©es sur une semaine dans un ModÃ¨le qui contenait deux annÃ©es de donnÃ©es?

Voici une astuce qui devrait vous aider Ã optimiser les temps de rÃ©ponse.

Une TimeSeries ne filtre que les valeurs dans les champs Somme. Donc une sÃ©lection de seulement une semaine ne signifie pas que Diver va chercher uniquement les donnÃ©es de cette semaine. En fait, Diver prend en considÃ©ration toutes les semaines et met Ã zÃ©ro les valeurs qui ne relÃ¨vent pas de la semaine. Cela signifie que si vous avez une sÃ©lection d'une plage de dates contrÃ´lÃ©e par une TimeSeries et appliquÃ©e Ã un Rapport de Clients avec comme champ Somme Chiffre d'affaires, la plongÃ©e s'effectuera sur tous les clients, toutes les dates seront examinÃ©es avant que le champ Somme filtrÃ© soit affichÃ©.

Pour pallier cette inefficacitÃ©, vous devez configurer votre TimeSeries comme d'habitude, mais avant de plonger sur la Dimension Client, plongez sur la Date, ou mieux encore sur AnnÃ©e-Mois (si vous l'avez en tant que Dimension). Sur le champ Somme Chiffre d'affaires, effectuez une recherche sur les non vides et assurez-vous qu'un Groupe sera crÃ©Ã© sur le rÃ©sultat de la recherche.



Enfin, depuis le Groupe crÃ©Ã© prÃ©cÃ©demment, plongez dans la Dimension dÃ©sirÃ©e , qui est Client dans notre cas.

Avec cette mÃ©thode on restreint le nombre de valeurs pour la Dimension Client avant de plonger sur cette Dimension, ce qui devrait amÃ©liorer les performances. Ceci est d'autant plus vrai si par la suite la Dimension Client est la Dimension principale d'un Multitableau.

Tags

1. Diver
2. optimisation
3. TimeSeries

Â© Bimaxis - Tous droits rÃ©servÃ©s