

CrÃ©er un rapport Top 10 pour plusieurs Dimensions

Description

Avec (Pro)Diver, vous pouvez crÃ©er un rapport Top 10 pour une Dimension Ã la fois. Toutefois, vous pouvez utiliser DiveMaster pour modifier le ModÃ"le utilisÃ© par les Marques. Cela vous permettra de crÃ©er un rapport Top 10 montrant deux ou plusieurs catÃ©gories.

Si vous souhaitez montrer dans le mÃªme rapport, par exemple, les 10 meilleurs Clients et les 10 meilleures Marques, triÃ©s par chiffre d'affaires, vous pouvez penser que vous ne pouvez pas sÃ©parer les deux Dimensions - Client et Marque - pour le tri sans crÃ©er deux Marques sÃ©parÃ©es et gÃ©nÃ©rant deux Rapports distincts. Vous pouvez, toutefois, utiliser DiveMaster et faire deux copies du ModÃ"le sous-jacent et Ã©galement crÃ©er de nouvelles Dimensions qui vous permettront de trier le Client et la Marque en chiffre d'affaires, en vous donnant le rapport Top 10 dont vous avez besoin.

Solution:

1. Ouvrez DiveMaster et cliquez sur le bouton Set... bouton Ã cÃ´tÃ© de l'Ã©tiquette Models pour ouvrir le ModÃ"le (Fig. 1). SÃ©lectionnez le ModÃ"le qui contient vos donnÃ©es. L'idÃ©e est de combiner le ModÃ"le avec lui-mÃªme.

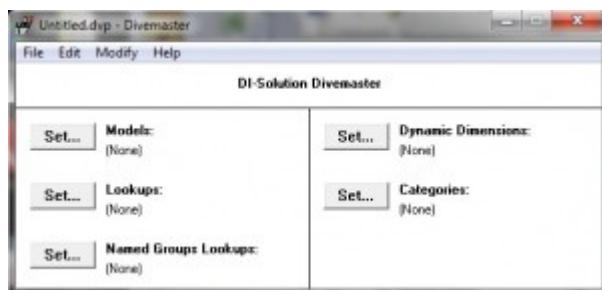


Figure 1: L'interface DiveMaster.

2. Lorsque la boÃ®te de dialogue Model Selection s'affiche, cliquez sur le bouton radio Multi Model et ajoutez le ModÃ"le sÃ©lectionnÃ© (dans notre cas, top_bottom_sales.mdl). Faites ceci une deuxiÃ¨me fois. La fenÃªtre de texte dessous le bouton radio Multi Model devrait lister top_bottom_sales.mdl deux fois (Fig. 2).

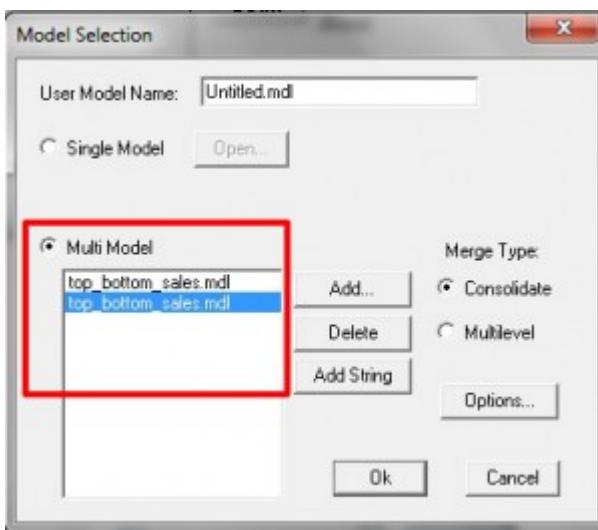


Figure 2: La boîte de dialogue Model Selection avec deux instances de top_bottom_sales.mdl.

3. Sélectionnez le bouton radio Consolidation pour Merge Type. Cliquez sur le bouton Options pour ouvrir la boîte de dialogue Model Options, puis cochez la case Include Model Dimension (Fig. 3). Cela va activer le champ de texte Dimension Name. Entrez "Category" dans ce champ de texte.

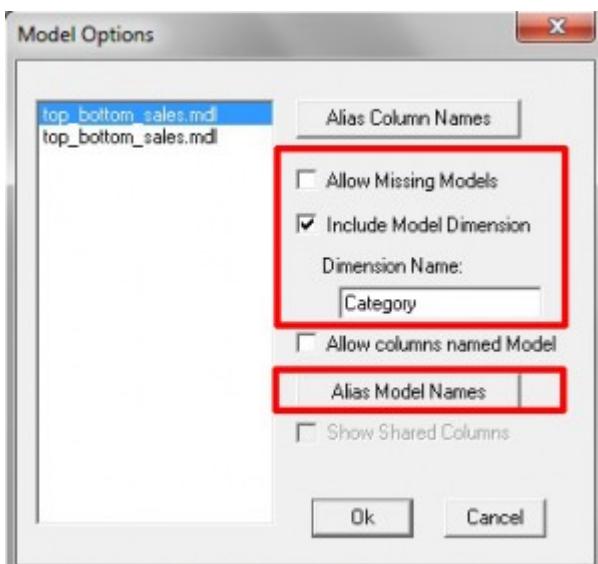


Figure 3: Activation de la case Include Model Dimension pour définir Dimension Name à "Category" dans la boîte de dialogue Model Options.

4. Utilisez le bouton Alias Model Names (Fig. 3) pour ouvrir la boîte de dialogue Edit Model Names (Fig. 4). Dans la colonne Model Name, renommer la version supérieure du Modèle en "Customer" et la version inférieure en "Brand". Cliquez sur OK pour revenir à la boîte de dialogue Model Options.

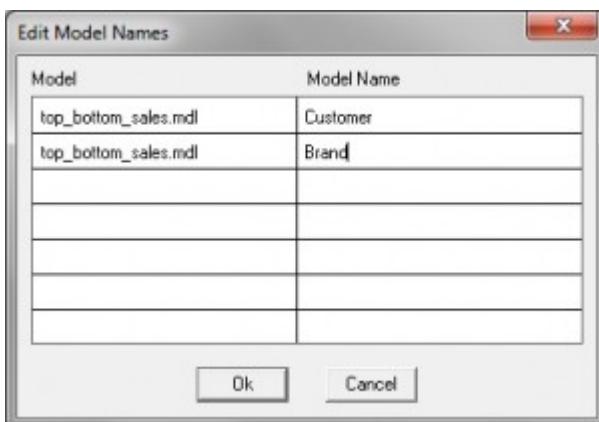


Figure 4: Renommage des Modèles en utilisant le dialogue Edit Model Names.

5. Dans la boîte de dialogue Model Options (Fig. 5), sélectionnez la version supérieure du Modèle dans la zone de texte. Quand il est mis en surbrillance, utilisez le bouton Alias Column Name pour ouvrir la boîte de dialogue Edit model. Recherchez "Customer", et dans la colonne New columns, changer le nom en "Customer/Brand" (fig. 6).

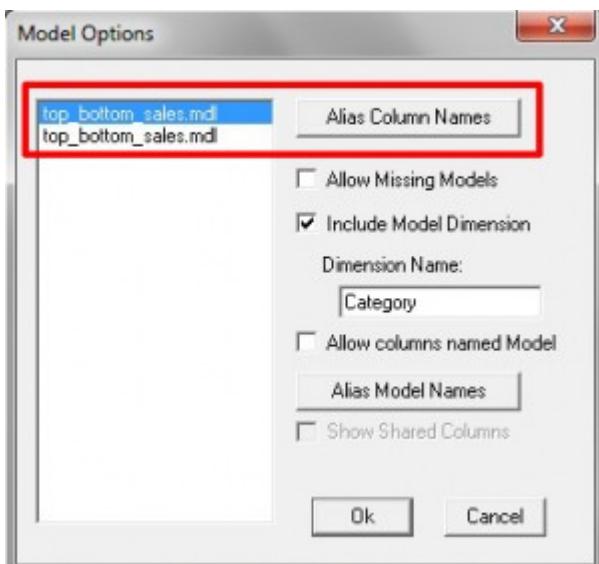


Figure 5: Sélection du Modèle correct et utilisation du bouton Alias Column Names dans le dialogue Model Options.

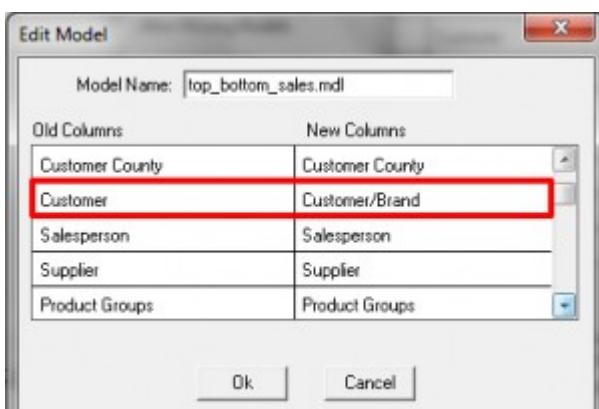


Figure 6: Renommage de la Dimension Customer dans la boîte de dialogue Edit Model.

6. Faites la même chose pour la version antérieure du Modèle. Recherchez "Label" et renommez-le en "Customer/Brand" (Fig. 7). Notez que les Dimensions différentes dans les différentes versions du Modèle sont aliasées en utilisant le même nouveau nom (Customer/Brand).

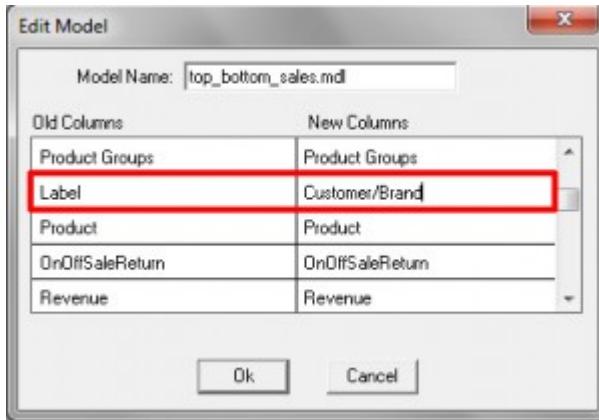


Figure 7: Changement de nom de la dimension Label dans la boîte de dialogue Edit Model.

7. Fermez chaque boîte de dialogue ouverte en appuyant sur OK, puis enregistrez les opérations réalisées dans DiveMaster en utilisant la fonction Save dans le menu déroulant File. Un DivePlan (*.dvp) sera créé.

Maintenant que vous avez votre DivePlan, utilisez ProDiver pour produire le Rapport que vous souhaitez.

1. Ouvrez le DivePlan (top_bottom_sales.dvp) dans ProDiver. Dans la fenêtre de plongée, vous devriez voir les deux nouvelles Dimensions que vous avez créées dans DiveMaster - Category, créées à l'aide de la case à cocher Include Model Dimension et le champ de texte Dimension Name et Customer/Brand, créées à l'aide de l'outil Alias Model Names (Fig. 8).



Figure 8: La fenêtre de plongée contenant les nouvelles Dimensions.

2. Plongez sur Company afin de voir vos données et ensuite sur Category. Vous voyez trois valeurs dans la colonne de gauche, Total, Customer et Brand (Fig. 9). Vous visualisez la Dimension Modèle et les alias de Modèle que vous avez créé dans DiveMaster.

Figure 9: AprÃ"s la plongÃ©e sur Company et Category.

3. Utilisez l'outil Multitableau afin d'ajouter la Dimension Customer/Brand de la table. (Multitableau est disponible dans le menu déroulant Affichage ou sous forme d'icône dans la barre d'outils.) Pour ce faire, double-cliquez sur Customer/Brand dans la fenêtre de plongée. Vous savez que Multitableau est actif si les noms des Dimensions ont des flèches horizontales à côté d'eux (fig. 10).

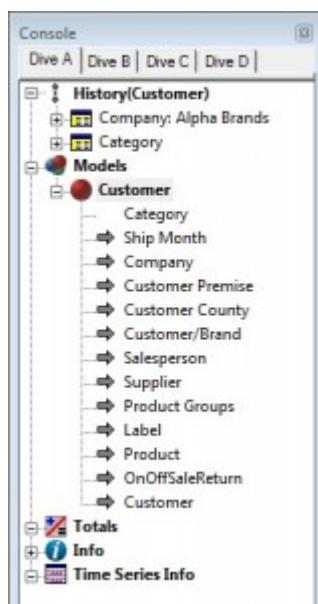


Figure 10: La fenêtre de plongée présente pour un Multitableau. Notez les flèches pointant horizontalement.

4. Une fois la colonne Customer/Brand ajoutée (fig. 11), sélectionnez l'outil Trier ... dans le menu déroulant Organiser. Double-cliquez sur Category et Revenue pour les déplacer dans la zone Colonnes de tri. Effectuez un tri croissant sur Category et un tri décroissant sur Revenue en cliquant sur les flèches jusqu'à ce qu'elles pointent dans le bon sens (fig. 12).

Category [Customer-Dive A]							
Category	Customer/Brand	Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag	Bottle Flag
Totals	Totals	2,369,991.54	31,524.00	30,888	7,632	3,594	1,272
Brand	ESTANCIA CHAIR ALEX. VALLEY	84,827.77	1,043.00	1,039	48	34	8
Brand	MOET DOM PERONON	62,551.88	77.50	48	354	16	59
Brand	MOET & CHANDON WHITE STAR	58,758.02	218.50	193	306	59	51
Brand	STERLING ST DUNSTAN CHARD	45,449.35	798.00	790	0	4	8
Brand	CANYON ROAD CHARDONNAY	45,234.41	919.00	917	24	17	4
Customer	MARRIOTT INTERNATIO (03253)	45,210.01	674.00	674	0	8	9
Brand	MONTEREY VVD WHT ZINFANDEL	44,496.86	1,164.00	1,163	12	38	2
Customer	NEWBURY DINING (03639)	43,362.29	592.00	591	12	5	2
Brand	INOL EST P CHARDONNAY	42,945.39	657.50	657	8	47	1
Brand	DOMAINE MUMU WINERY LAKE	37,421.76	368.50	365	42	17	7
Brand	MONTEREY CLASSIC CHARDONNAY	33,643.11	669.50	667	30	19	5
Customer	ROUTE NINE PROPERTI (04410)	32,515.35	343.50	343	6	7	1
Customer	SONESTA OF NEW YORK (04687)	23,579.06	413.50	412	18	5	3
Customer	P B E INV (03862)	22,710.98	68.50	68	6	3	1
Brand	L ROEDERER CRISTAL ROSE	18,431.57	28.50	28	30	6	5
Brand	SIMI CHARDONNAY	17,954.21	122.50	121	18	23	3
Brand	GEYSER PEAK SHRAZ	17,338.26	151.00	150	12	21	2
Brand	MONSANTO IL POGGIO RISERVA	16,926.35	126.50	126	6	11	1
Brand	LABOURE-ROI POUILLY FUSSIE	15,816.82	152.00	150	24	16	4
Customer	TERRA LUNA (05029)	15,353.25	220.00	220	0	6	9
Brand	RUFFINO RISERVA DUCALE GLD	15,323.47	78.50	74	30	18	5
Brand	SOLE LIGHTLY SPARKLING	15,117.51	1,223.00	1,223	0	49	8
Total							
Grand Total							

Figure 11. La dimension Customer/Brand a été ajoutée au Multitableau et triée.

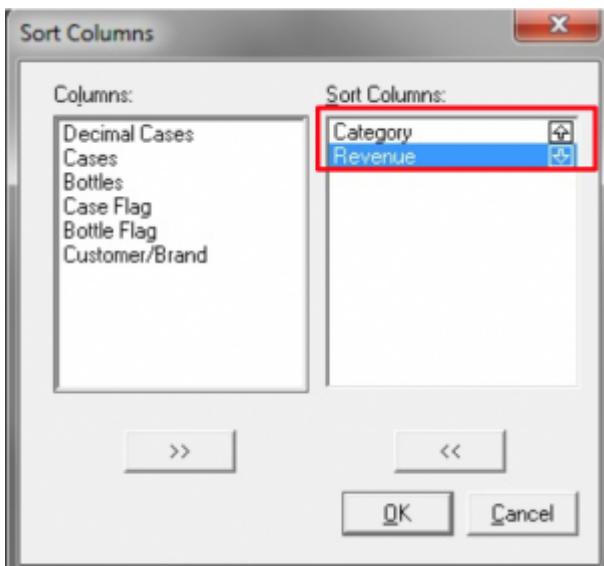


Figure 12. Sélection des colonnes à trier en utilisant l'outil Trier ...

5. Ouvrez la boîte de dialogue Rechercher, cliquez sur le bouton Recherche avancée ... dans le coin inférieur droit de la boîte de dialogue (Fig. 13). (La boîte de dialogue Rechercher est disponible dans le menu déroulant Edition.)

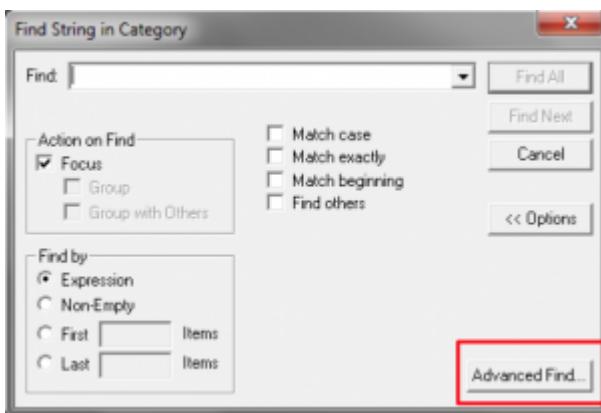


Figure 13. Le bouton Recherche avancée... dans la boîte de dialogue Rechercher.

6. Dans la zone de texte Rechercher dans le coin supérieur gauche de la boîte de dialogue Recherche avancée (Fig. 14), saisissez First(10,Customer/Brand).

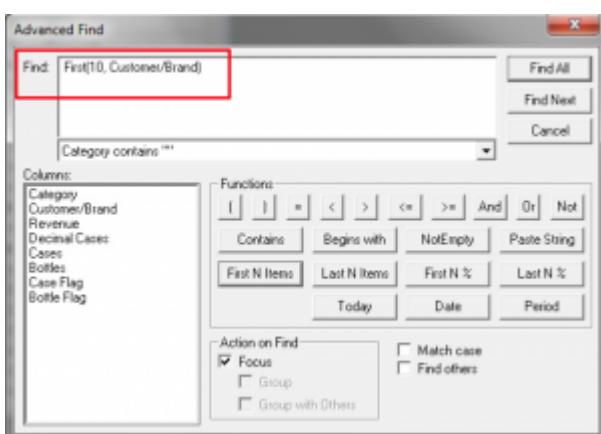


Figure 14. Saisie de First(10,Customer/Brand) dans le dialogue Recherche avancée

7. Cliquez sur Rechercher tout, et voilà ! Vous avez maintenant une liste montrant les 10 premiers clients et les 10 premières marques concernant le chiffre d'affaires (Fig. 15).

Category (Top / Bottom-Dive A)							
Category	Customer/Brand	Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag	Bottle Flag
Subtotals	Subtotals	709,114.25	8,824.00	8,740	912	316	152
Customer	HARROTT INTERNATIO (93253)	45,210.91	674.00	674	0	8	0
Customer	NEWBURY DRIVING (03639)	43,362.29	592.00	591	12	5	2
Customer	ROUTE NINE PROPERTY (94416)	32,515.35	343.50	343	6	7	1
Customer	SONESTA OF NEW YORK (94687)	23,579.89	413.50	412	18	5	3
Customer	P & E INC (03802)	22,710.98	68.50	68	6	3	1
Customer	TERRA LUNA (05026)	15,363.25	230.00	220	0	6	0
Customer	WINDWARD FOOD SERVI (05620)	14,442.55	148.50	147	18	10	3
Customer	NEW YORK LBM CO INC (03611)	13,704.39	280.00	280	0	9	0
Customer	RIDGEWOOD ENT INC (04304)	12,429.77	16.00	15	0	1	0
Customer	CLAREN LTD (01182)	12,086.46	133.00	133	0	7	0
Brand	ESTANICA CHAR ALEX VALLEY	84,827.77	1,043.00	1,039	48	34	8
Brand	MOET DOM PERIGNON	82,551.88	77.50	76	354	16	59
Brand	MOET & CHANDON WHITE STAR	58,758.02	218.50	193	396	59	51
Brand	STERLING ST DUNSTAN CHARD	45,490.35	790.00	790	0	4	0
Brand	CANYON ROAD CHARDONNAY	45,234.41	919.00	917	24	17	4
Brand	MONTEREY VVD WHT ZINFANDEL	44,496.86	1,164.00	1,163	12	38	2
Brand	INVEST P CHARDONNAY	42,945.39	657.50	657	6	47	1
Brand	DOMAINE MUMM WINERY LAKE	37,421.76	368.50	365	42	17	7
Brand	MONTEREY CLASSIC CHARDONNY	33,643.11	669.50	667	30	19	5
Brand	L ROEDERER CRISTAL ROSE	18,431.57	28.50	26	30	6	0

Résultat final:

Cliquez sur l'icône Rapport pour générer le rapport (fig. 16). L'enregistrement en tant que Marque (*.mrk)

vous permettra de rÃ©utiliser le rapport dans (Pro)Diver ou de le spÃ©cifier dans un portlet de DivePort.

Tuesday, September 04, 2012							
Category	Customer/Brand	Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag	Bottle Flag
Customer	MARRIOTT INTERNATIONAL (83253)	45,210.81	874.00	874	0	8	0
	HEWITT WINE IMPORTERS (83611)	45,362.29	582.00	581	12	5	2
	ROSETTE & CO PROPRIETE (84987)	32,517.00	345.00	343	2	7	1
	SOMESTA OF NEW YORK (84987)	23,579.00	413.00	412	10	5	3
	P B E INC (83882)	22,710.88	681.00	681	6	3	1
	THE HOUSE OF SEVEN (83882)	15,137.20	250.00	250	9	4	5
	WINOGRAD FOOD SERVICE (05926)	14,442.55	148.00	147	9	10	2
	NEW YORK LIQUOR CO INC (83611)	13,704.39	286.00	286	0	9	0
	ROSEWOOD ENT INC (84984)	12,429.77	15.00	15	0	1	0
	CLAREN LTD (81182)	12,086.46	133.00	133	0	7	0
Brand	ESTANICA CHAI ALEX VALLEY	1,041.77	1,041.00	1,039	40	34	6
	MORTON PEPPEROS	92,311.00	271.00	48	294	16	10
	MORT & CHANDON WHITE STAR	58,758.02	218.00	183	306	58	61
	STYLING IT DIVINATA CHARD	48,409.35	796.00	796	0	4	6
	CASSELIERE CHARDONNAY	42,231.47	916.00	917	24	17	2
	MONTEREY VIE-VIE WINFHANDEL	44,496.86	1,164.00	1,163	12	38	2
	INGL EST P CHARDONNAY	42,945.39	657.50	657	6	47	1
	DORHAN MUNI WINES UAE	27,421.76	368.00	368	42	17	7
	MONTEREY VIE-VIE CHARDONNAY	32,647.71	649.00	647	29	19	2
	L ROSENBERG CRYSTAL ROSE	18,411.57	28.00	28	30	6	8
Total		758,116.25	8,825.00	7,846	3,127	7,781	7,787

Figure 16. Le Rapport Top 10

Tags

1. DiveMaster
2. Diver
3. Rapport