

Créer un rapport Top 10 pour plusieurs Dimensions

Description

Avec (Pro)Diver, vous pouvez créer un rapport Top 10 pour une Dimension à la fois. Toutefois, vous pouvez utiliser DiveMaster pour modifier le Modèle utilisé par les Marques. Cela vous permettra de créer un rapport Top 10 montrant deux ou plusieurs catégories.

Si vous souhaitez montrer dans le même rapport, par exemple, les 10 meilleurs Clients et les 10 meilleures Marques, triés par chiffre d'affaires, vous pouvez penser que vous ne pouvez pas séparer les deux Dimensions - Client et Marque - pour le tri sans créer deux Marques séparées et générant deux Rapports distincts. Vous pouvez, toutefois, utiliser DiveMaster et faire deux copies du Modèle sous-jacent et également créer de nouvelles Dimensions qui vous permettront de trier le Client et la Marque en chiffre d'affaires, en vous donnant le rapport Top 10 dont vous avez besoin.

Solution:

1. Ouvrez DiveMaster et cliquez sur le bouton Set... bouton à côté de l'étiquette Models pour ouvrir le Modèle (Fig. 1). Sélectionnez le Modèle qui contient vos données. L'idée est de combiner le Modèle avec lui-même.

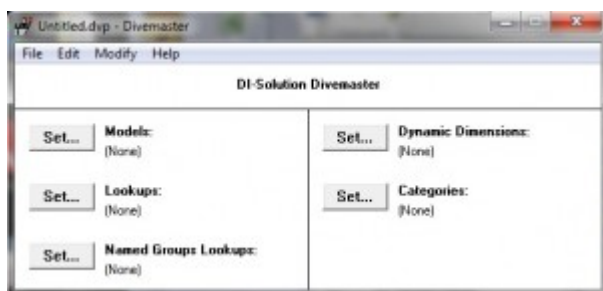


Figure 1: L'interface DiveMaster.

2. Lorsque la boîte de dialogue Model Selection s'affiche, cliquez sur le bouton radio Multi Model et ajoutez le Modèle sélectionné (dans notre cas, top_bottom_sales.mdl). Faites ceci une deuxième fois. La fenêtre de texte dessous le bouton radio Multi Model devrait lister top_bottom_sales.mdl deux fois (Fig. 2).

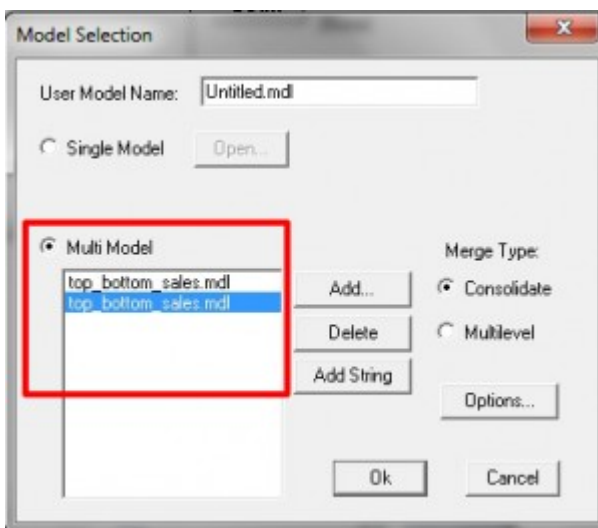


Figure 2: La boîte de dialogue Model Selection avec deux instances de top_bottom_sales.mdl.

3. Sélectionnez le bouton radio Consolidation pour Merge Type. Cliquez sur le bouton Options pour ouvrir la boîte de dialogue Model Options, puis cochez la case Include Model Dimension (Fig. 3). Cela va activer le champ de texte Dimension Name. Entrez "Category" dans ce champ de texte.

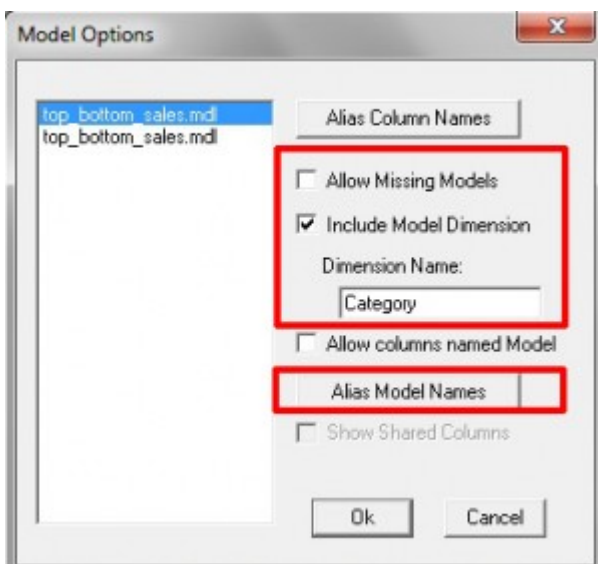


Figure 3: Activation de la case Include Model Dimension pour définir Dimension Name à "Category" dans la boîte de dialogue Model Options.

4. Utilisez le bouton Alias Model Names (Fig. 3) pour ouvrir la boîte de dialogue Edit Model Names (Fig. 4). Dans la colonne Model Name, renommer la version supérieure du Modèle en "Customer" et la version inférieure en "Brand". Cliquez sur OK pour revenir à la boîte de dialogue Model Options.

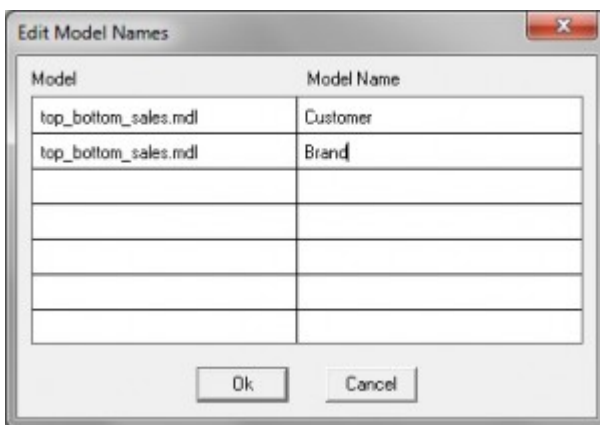


Figure 4: Renommage des Modèles en utilisant le dialogue Edit Model Names.

5. Dans la boîte de dialogue Model Options (Fig. 5), sélectionnez la version supérieure du Modèle dans la zone de texte. Quand il est mis en surbrillance, utilisez le bouton Alias Column Name pour ouvrir la boîte de dialogue Edit model. Recherchez "Customer", et dans la colonne New columns, changer le nom en "Customer/Brand" (fig. 6).

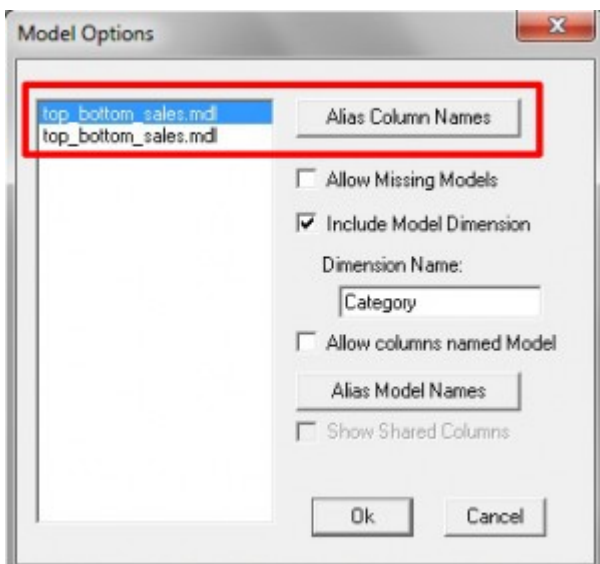


Figure 5: Sélection du Modèle correct et utilisation du bouton Alias Column Names dans le dialogue Model Options.

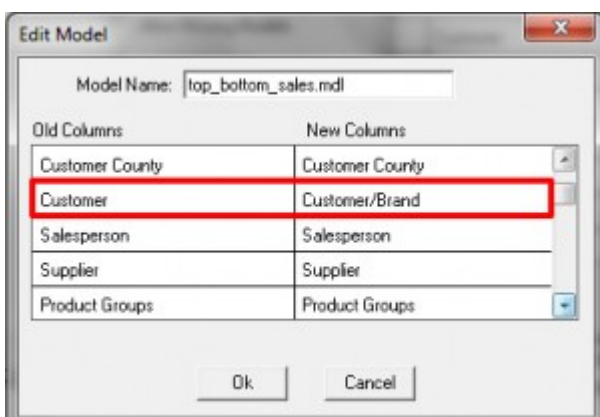


Figure 6: Renommage de la Dimension Customer dans la boîte de dialogue Edit Model.

6. Faites la même chose pour la version antérieure du Modèle. Recherchez "Label" et renommez-le en "Customer/Brand" (Fig. 7). Notez que les Dimensions différentes dans les différentes versions du Modèle sont aliasées en utilisant le même nouveau nom (Customer/Brand).

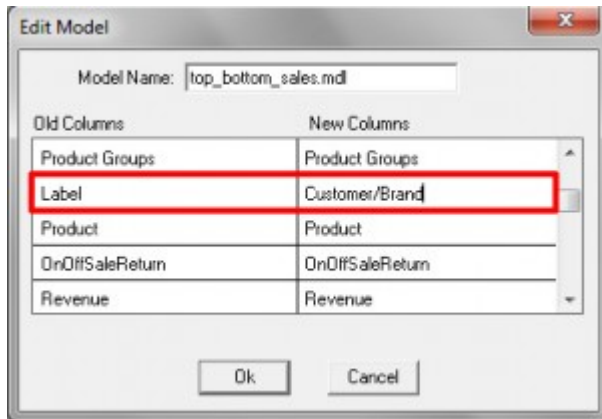


Figure 7: Changement de nom de la dimension Label dans la boîte de dialogue Edit Model.

7. Fermez chaque boîte de dialogue ouverte en appuyant sur OK, puis enregistrez les opérations réalisées dans DiveMaster en utilisant la fonction Save dans le menu déroulant File. Un DivePlan (*. dvp) sera créé.

Maintenant que vous avez votre DivePlan, utilisez ProDiver pour produire le Rapport que vous souhaitez.

1. Ouvrez le DivePlan (top_bottom_sales.dvp) dans ProDiver. Dans la fenêtre de plongée, vous devriez voir les deux nouvelles Dimensions que vous avez créées dans DiveMaster - Category, créées à l'aide de la case à cocher Include Model Dimension et le champ de texte Dimension Name et Customer/Brand, créées à l'aide de l'outil Alias Model Names (Fig. 8).



Figure 8: La fenêtre de plongée contenant les nouvelles Dimensions.

[illegible]

3. Utilisez l'outil Multitabteau afin d'ajouter la Dimension Customer/Brand de la table. (Multitabteau est disponible dans le menu déroulant Affichage ou sous forme d'icône dans la barre d'outils.) Pour ce faire, double-cliquez sur Customer/Brand dans la fenêtre de plongée. Vous savez que Multitabteau est actif si les noms des Dimensions ont des flèches horizontales à côté d'eux (fig. 10).



Â© Bimaxis - Tous droits rÃ©servÃ©s

Category (Customer-Dive A)							
Category	Customer/Brand	Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag	Bottle Flag
Totals	Totals	2,369,991.54	31,524.00	36,666	7,632	3,594	1,272
Brand	ESTANCIA CHAR ALEX. VALLEY	84,827.77	1,043.00	1,039	48	34	8
Brand	MOET DOM PERIGNON	62,551.88	77.50	48	354	16	59
Brand	MOET & CHANDON WHITE STAR	58,758.02	218.50	193	306	59	51
Brand	STERLING ST DUNSTON CHARD	45,489.35	790.00	790	0	4	0
Brand	CANYON ROAD CHARDONNAY	45,234.41	919.00	917	24	17	4
Customer	MARROTT INTERVATIO (03253)	45,210.01	674.00	674	0	8	0
Brand	MONTEREY VYD WHT ZINFANDEL	44,496.86	1,164.00	1,163	12	38	2
Customer	NEWBURY DINING (03639)	43,362.29	592.00	591	12	5	2
Brand	INGL EST P CHARDONNAY	42,945.39	657.50	657	6	47	1
Brand	DOMAINE MUMM WINERY LAKE	37,421.76	368.50	365	42	17	7
Brand	MONTEREY CLASSIC CHARDONNY	33,643.11	669.50	667	30	19	5
Customer	ROUTE NINE PROPERTI (04419)	32,515.35	343.50	343	6	7	1
Customer	SONESTA OF NEW YORK (04687)	23,579.68	413.50	412	18	5	3
Customer	P B E INC (03882)	22,710.98	68.50	68	6	3	1
Brand	L ROEDERER CRISTAL ROSE	18,431.57	28.50	28	30	6	5
Brand	SMI CHARDONNAY	17,954.21	122.50	121	18	23	3
Brand	GEYSEER PEAK SHIRAZ	17,338.26	151.00	150	12	21	2
Brand	MONSANTO IL POGGIO RISERVA	16,926.35	126.50	126	6	11	1
Brand	LABOURE-ROI POUILLY FUISSE	15,916.82	152.00	150	24	16	4
Customer	TERRA LUNA (95028)	15,353.25	220.00	220	0	6	0
Brand	RUFFINO RISERVA DUCALE GLD	15,323.47	76.50	74	30	18	5
Brand	SOLE LIGHTLY SPARKLING	15,117.51	1,223.00	1,223	0	49	0
Grand Total	ESTANCIA CHAR ALEX. VALLEY	4,838.70	455.00	455	45	34	5

Figure 11. La dimension Customer/Brand a été ajoutée au Multitableau et triée.

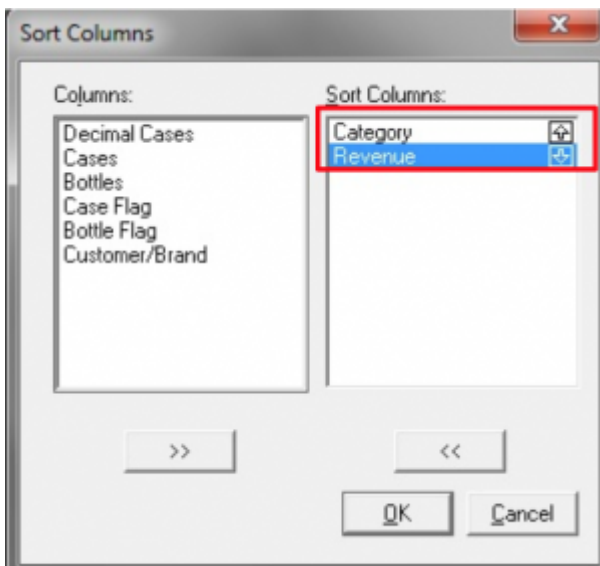


Figure 12. Sélection des colonnes à trier en utilisant l'outil Trier ...

5. Ouvrez la boîte de dialogue Rechercher, cliquez sur le bouton Recherche avancée ... dans le coin inférieur droit de la boîte de dialogue (Fig. 13). (La boîte de dialogue Rechercher est disponible dans le menu déroulant Edition.)

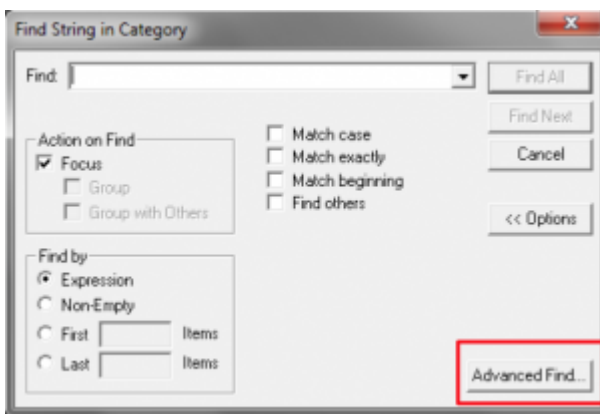


Figure 13. Le bouton Recherche avancée... dans la boîte de dialogue Rechercher.

6. Dans la zone de texte Rechercher dans le coin supérieur gauche de la boîte de dialogue Recherche avancée (Fig. 14), saisissez First(10, Customer/Brand).

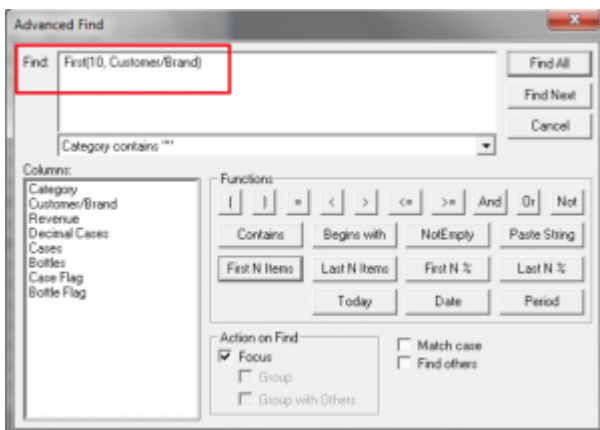


Figure 14. Saisie de First(10, Customer/Brand) dans le dialogue Recherche avancée

7. Cliquez sur Rechercher tout, et voilà ! Vous avez maintenant une liste montrant les 10 premiers clients et les 10 premières marques concernant le chiffre d'affaires (Fig. 15).

Category (Top / Bottom-Down A)		Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag	Bottle Flag
Subtotal	Subtotal	789,114.25	8,824.00	8,740	912	310	152
Customer	MARROTT INTERNATIONAL (03253)	45,210.91	674.00	674	0	8	8
Customer	NEWBURY DRING (03639)	43,362.29	592.00	591	12	5	2
Customer	ROUTE NINE PROPERTY (04410)	32,515.35	343.50	343	6	7	1
Customer	SONESTA OF NEW YORK (04887)	23,579.98	413.50	412	18	5	3
Customer	P B E INC (03802)	22,710.98	68.50	68	6	3	1
Customer	TERRA LUNA (05028)	15,353.25	220.00	220	0	6	6
Customer	WINDWARD FOOD SERVICE (05628)	14,442.55	148.50	147	18	10	3
Customer	NEW YORK L&M CO INC (03611)	13,794.39	280.00	280	0	9	0
Customer	REDWOOD ENT INC (04304)	12,429.77	15.00	15	0	1	0
Customer	CLAREN LTD (01182)	12,886.46	133.00	133	0	7	0
Brand	ESTANCA CHAR ALEX VALLEY	84,827.77	1,843.00	1,839	48	34	8
Brand	MOET DOM PERIGNON	62,551.88	77.50	48	354	16	59
Brand	MOET & CHANDON WHITE STAR	58,759.82	218.50	193	396	59	51
Brand	STERLING ST DUNSTON CHARD	45,499.35	790.00	790	0	4	0
Brand	CANYON ROAD CHARDONVAY	45,234.41	919.00	917	24	17	4
Brand	MONTEREY VYD WHT ZINFANDEL	44,496.86	1,164.00	1,163	12	30	2
Brand	WGL EST P CHARDONVAY	42,945.39	657.50	657	6	47	1
Brand	DONARE WMM WINERY LAKE	37,421.78	368.50	365	42	17	7
Brand	MONTEREY CLASSIC CHARDONVY	33,643.11	669.50	667	30	19	5
Brand	L RODERER CRISTAL ROSE	18,431.57	28.50	26	30	6	5

Résultat final:

Cliquez sur l'icône Rapport pour générer le rapport (fig. 16). L'enregistrement en tant que Marque (*. mrk)

vous permettra de réutiliser le rapport dans (Pro)Diver ou de le spécifier dans un portlet de DivePort.

Tuesday, September 04, 2012						
Category	Customer/Brand	Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag
Customer	MASSCOTT INTERNATIONAL (13253)	45,210.91	674.00	674	0	0
	NEWMARK DRINK (13639)	43,962.29	192.00	191	12	5
	ROUTE 900 PROJECT (14419)	32,515.25	343.50	343	0	7
	SOMESTA OF NEW YORK (14687)	23,579.98	413.50	412	18	0
	P B INC (13382)	22,710.98	88.00	88	6	3
	TERESA LUNA (13023)	19,385.29	225.00	225	0	6
	WINDVALE FOOD SERV (13928)	14,442.95	148.50	147	18	10
	NEW YORK LAB CO INC (13911)	13,764.39	286.00	286	0	9
	REDWOODS ENT INC (14084)	12,429.77	15.00	15	0	1
	CLAREN LTD (11182)	12,086.46	133.00	133	0	7
Brand	ESTRACH CHAMP ALEX VALLEY	94,827.77	1,943.00	1,839	48	34
	MONT DOM PRINCIPAL	62,881.88	771.50	461	284	18
	MONT & CHANDON WHITE STAR	58,758.52	216.50	183	386	89
	STYRLING ST CHATEAU CHARD	48,489.86	796.00	796	0	4
	CANYON ROAD CHARDONNAY	45,234.41	919.00	917	24	17
	MONTEREY VVO VINT ZINFANDEL	44,496.86	1,164.00	1,163	12	36
	MOL EST P CHARDONNAY	42,945.39	657.50	657	0	47
	DOMANE MURRI WINERY LANE	37,421.76	386.50	385	42	17
	MONTEREY CLASSIC CHARDONNAY	33,843.11	889.50	887	30	19
	A. ROSENBERG CRISTAL ROSE	18,431.57	28.50	28	30	6
Totals		798,114.26	1,824.00	1,748	912	318

Figure 16. Le Rapport Top 10

Tags

1. DiveMaster
2. Diver
3. Rapport