Créer un rapport Top 10 pour plusieurs Dimensions

Description

Avec (Pro)Diver, vous pouvez créer un rapport Top 10 pour une Dimension à la fois. Toutefois, vous pouvez utiliser DiveMaster pour modifier le Modèle utilisé par les Marques. Cela vous permettra de créer un rapport Top 10 montrant deux ou plusieurs catégories.
Si vous souhaitez montrer dans le même rapport, par exemple, les 10 meilleurs Clients et les 10 meilleures Marques, triés par chiffre d'affaires, vous pouvez penser que vous ne pouvez pas séparer les deux Dimensions - Client et Marque - pour le tri sans créer deux Marques séparées et générant deux Rapports distincts. Vous pouvez, toutefois, utiliser DiveMaster et faire deux copies du Modèle sous-jacent et également créer de nouvelles Dimensions qui vous permettront de trier le Client et la Marque en chiffre d'affaires, en vous donnant le rapport Top 10 dont vous avez besoin.

Solution:

1. Ouvrez DiveMaster et cliquez sur le bouton Set... bouton à côté de l'étiquette Models pour ouvrir le Modèle (Fig. 1). Sélectionnez le Modèle qui contient vos données. L'idée est de combiner le Modèle avec lui-même.

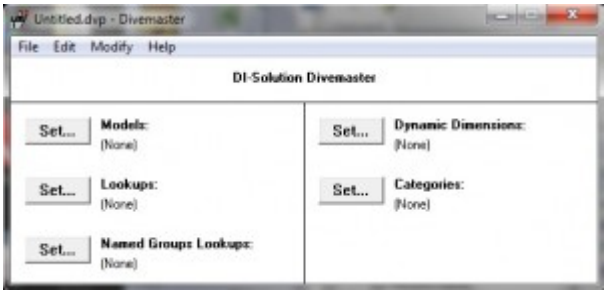


Figure 1: L'interface DiveMaster.

2. Lorsque la boîte de dialogue Model Selection s'affiche, cliquez sur le bouton radio Multi Model et ajoutez le Modèle sélectionné (dans notre cas, top_bottom_sales.mdl). Faites ceci une deuxième fois. La fenêtre de texte dessous le bouton radio Multi Model devrait lister top_bottom_sales.mdl deux fois (Fig. 2).

© Bimaxis - Tous droits réservés

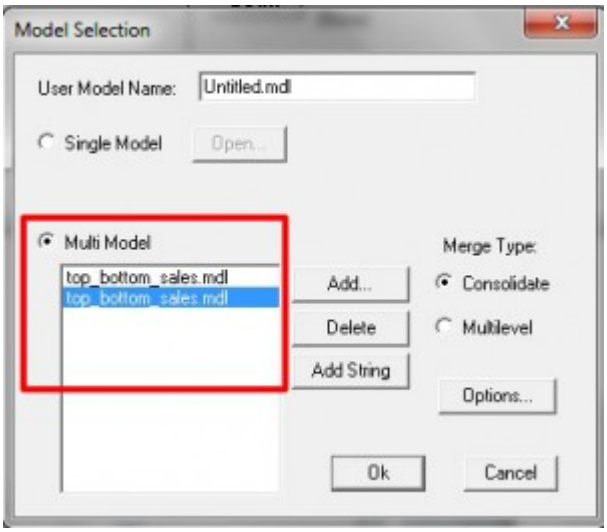


Figure 2: La boîte de dialogue Model Selection avec deux instances de top_bottom_sales.mdl.

3. Sélectionnez le bouton radio Consolidation pour Merge Type. Cliquez sur le bouton Options pour ouvrir la boîte de dialogue Model Options, puis cochez la case Include Model Dimension (Fig. 3). Cela va activer le champ de texte Dimension Name. Entrez "Category" dans ce champ de texte.

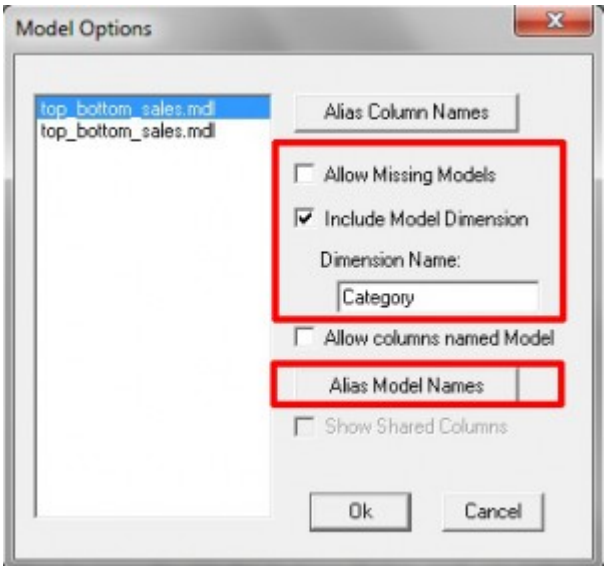


Figure 3: Activation de la case Include Model Dimension pour définir Dimension Name à "Category" dans la boîte de dialogue Model Options.

4. Utilisez le bouton Alias Model Names (Fig. 3) pour ouvrir la boîte de dialogue Edit Model Names (Fig. 4). Dans la colonne Model Name, renommer la version supérieure du Modèle en "Customer" et la version inférieure en "Brand". Cliquez sur OK pour revenir à la boîte de dialogue Model Options.

© Bimaxis - Tous droits réservés

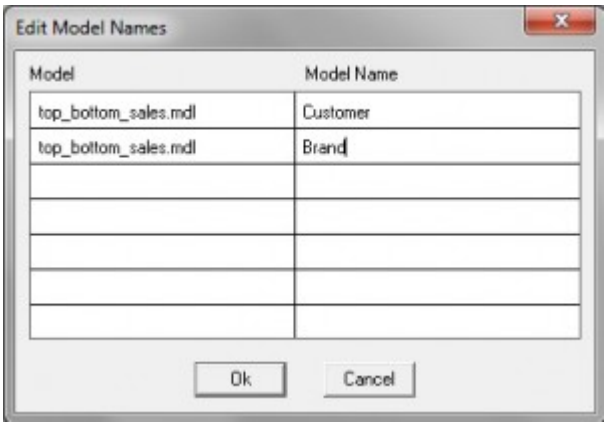


Figure 4: Renommage des Modèles en utilisant le dialogue Edit Model Names.

5. Dans la boîte de dialogue Model Options (Fig. 5), sélectionnez la version supérieure du Modèle dans la zone de texte. Quand il est mis en surbrillance, utilisez le bouton Alias Column Name pour ouvrir la boîte de dialogue Edit model. Recherchez "Customer", et dans la colonne New columns, changer le nom en "Customer/Brand" (fig. 6).

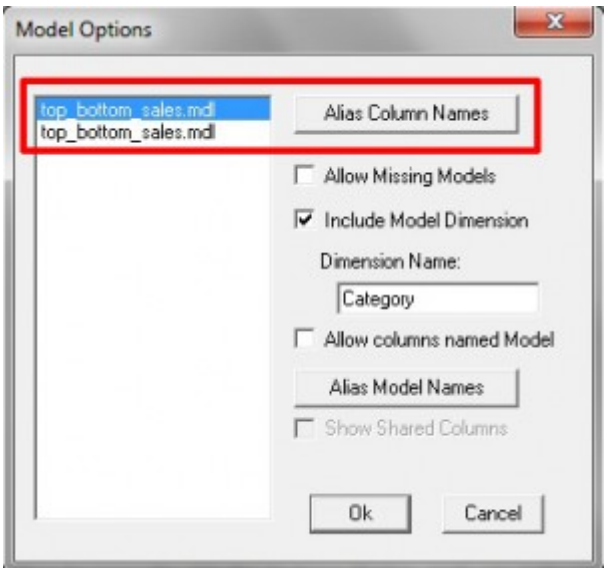


Figure 5: Sélection du Modèle correct et utilisation du bouton Alias Column Names dans le dialogue Model Options.

© Bimaxis - Tous droits réservés

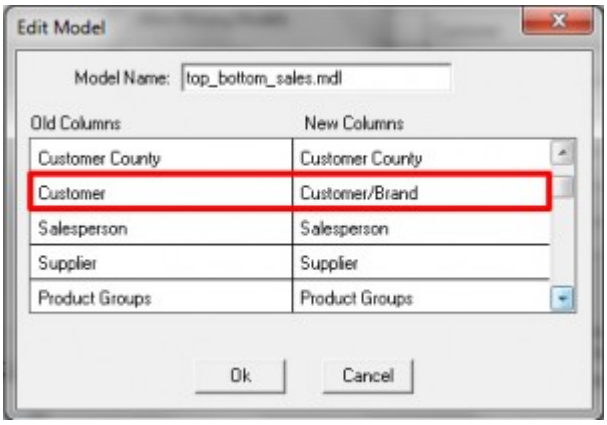


Figure 6: Renommage de la Dimension Customer dans la boîte de dialogue Edit Model.

6. Faites la même chose pour la version antérieure du Modèle. Recherchez "Label" et renommez-le en "Customer/Brand" (Fig. 7). Notez que les Dimensions différentes dans les différentes versions du Modèle sont aliasées en utilisant le même nouveau nom (Customer/Brand).

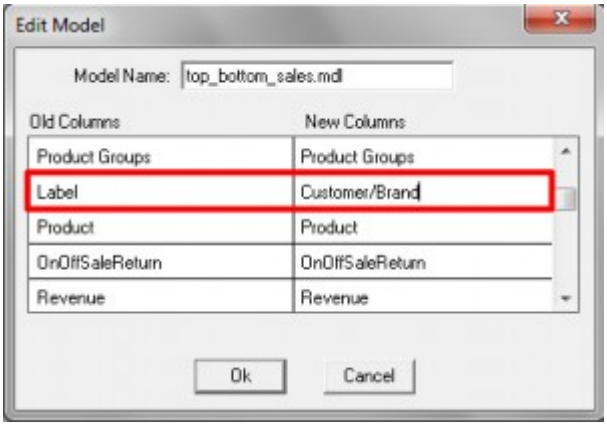


Figure 7: Changement de nom de la dimension Label dans la boîte de dialogue Edit Model.

7. Fermez chaque boîte de dialogue ouverte en appuyant sur OK, puis enregistrez les opérations réalisées dans DiveMaster en utilisant la fonction Save dans le menu déroulant File. Un DivePlan (*. dvp) sera créé.

Maintenant que vous avez votre DivePlan, utilisez ProDiver pour produire le Rapport que vous souhaitez.

1. Ouvrez le DivePlan (top_bottom_sales.dvp) dans ProDiver. Dans la fenêtre de plongée, vous devriez voir les deux nouvelles Dimensions que vous avez créé dans DiveMaster - Category, créés à l'aide de la case à cocher Include Model Dimension et le champ de texte Dimension Name et Customer/Brand, créé à l'aide de l'outil Alias Model Names (Fig. 8).

© Bimaxis - Tous droits réservés

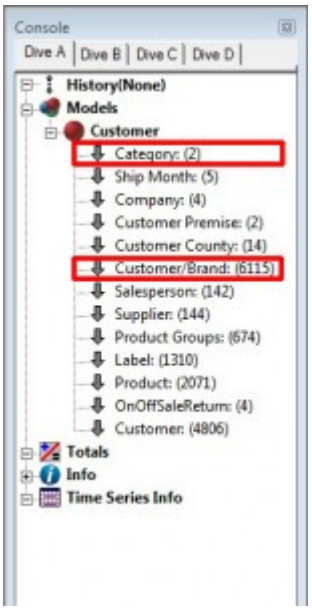
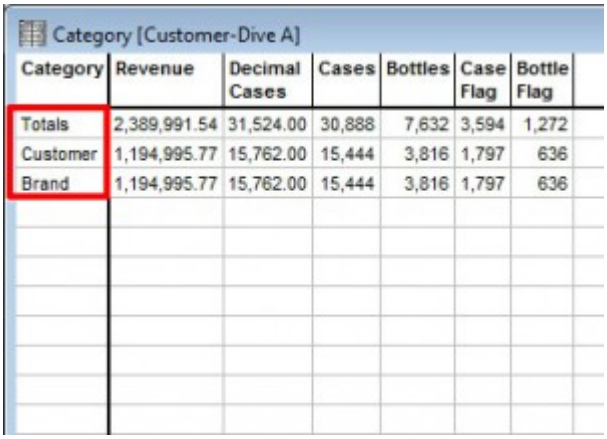


Figure 8: La fenêtre de plongée contenant les nouvelles Dimensions.

2. Plongez sur Company afin de voir vos données et ensuite sur Category. Vous voyez trois valeurs dans la colonne de gauche, Total, Customer et Brand (Fig. 9). Vous visualisez la Dimension Modèle et les alias de Modèle que vous avez créé dans DiveMaster.



Category [Customer-Dive A]

Category	Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag	Bottle Flag
Totals	2,389,991.54	31,524.00	30,888	7,632	3,594	1,272
Customer	1,194,995.77	15,762.00	15,444	3,816	1,797	636
Brand	1,194,995.77	15,762.00	15,444	3,816	1,797	636

Figure 9: Après la plongée sur Company et Category.

3. Utilisez l'outil Multitableau afin d'ajouter la Dimension Customer/Brand de la table. (Multitableau est disponible dans le menu déroulant Affichage ou sous forme d'icône dans la barre d'outils.) Pour ce faire, double-cliquez sur Customer/Brand dans la fenêtre de plongée. Vous savez que Multitableau est actif si les noms des Dimensions ont des flèches horizontales à côté d'eux (fig. 10).

© Bimaxis - Tous droits réservés

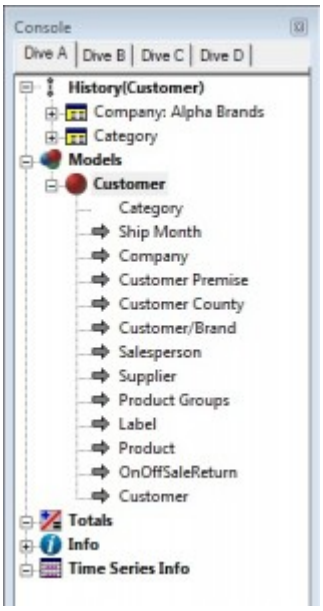
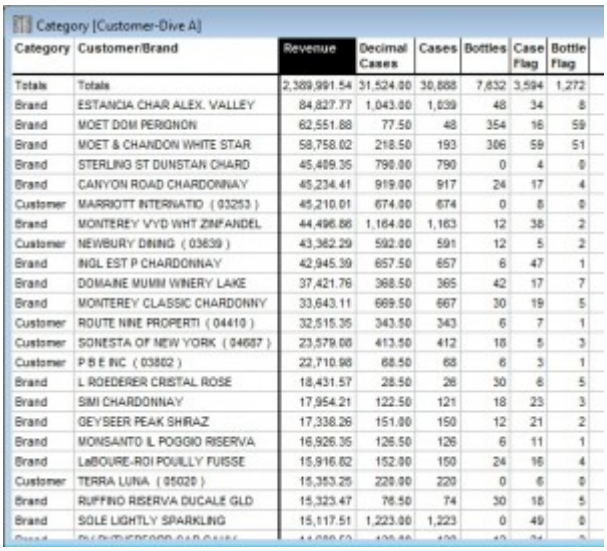


Figure 10: La fenêtre de plongée prête pour un Multitableau. Notez les flèches pointant horizontalement.

4. Une fois la colonne Customer/Brand ajoutée (fig. 11), sélectionnez l'outil Trier ... dans le menu déroulant Organiser. Double-cliquez sur Category et Revenue pour les déplacer dans la zone Colonnes de tri. Effectuez un tri croissant sur Category et un tri décroissant sur Revenue en cliquant sur les flèches jusqu'à ce qu'elles pointent dans le bon sens (fig. 12).



Category [Customer-Dive A]

Category	Customer/Brand	Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag	Bottle Flag
Totals	Totals	2,389,991.54	31,524.00	30,888	7,632	3,594	1,272
Brand	ESTANCIA CHAR ALEX. VALLEY	84,827.77	1,043.00	1,039	48	34	8
Brand	MOET DOM PERIGNON	62,551.88	77.50	48	354	16	59
Brand	MOET & CHANDON WHITE STAR	58,758.02	218.50	193	306	59	51
Brand	STERLING ST DUNSTAN CHARD	45,489.35	790.00	790	0	4	0
Brand	CANYON ROAD CHARDONNAY	45,234.41	919.00	917	24	17	4
Customer	MARRIOTT INTERNATIO (03253)	45,210.01	674.00	674	0	8	0
Brand	MONTEREY VYD WHT ZINFANDEL	44,496.86	1,164.00	1,163	12	38	2
Customer	NEWBURY DINING (03839)	43,362.29	592.00	591	12	5	2
Brand	INGL EST P CHARDONNAY	42,945.39	657.50	657	6	47	1
Brand	DOMAINE MUMM WINERY LAKE	37,421.76	368.50	365	42	17	7
Brand	MONTEREY CLASSIC CHARDONNY	33,643.11	669.50	667	30	19	5
Customer	ROUTE NINE PROPERTI (04410)	32,515.35	343.50	343	6	7	1
Customer	SONESTA OF NEW YORK (04687)	23,579.06	413.50	412	18	5	3
Customer	P B E INC (03802)	22,710.98	68.50	68	6	3	1
Brand	L ROEDERER CRISTAL ROSE	18,431.57	28.50	28	30	6	5
Brand	SIMI CHARDONNAY	17,954.21	122.50	121	18	23	3
Brand	GEYSEER PEAK SHIRAZ	17,338.26	151.00	150	12	21	2
Brand	MONSANTO IL POGGIO RISERVA	16,926.35	126.50	126	6	11	1
Brand	LaBOURE-ROI POUILLY FUISSE	15,916.82	152.00	150	24	16	4
Customer	TERRA LUNA (05020)	15,353.25	220.00	220	0	6	0
Brand	RUFFINO RISERVA DUCALE GLD	15,323.47	76.50	74	30	18	5
Brand	SOLE LIGHTLY SPARKLING	15,117.51	1,223.00	1,223	0	49	0

Figure 11. La dimension Customer/Brand a été ajoutée au Multitableau et triée.

© Bimaxis - Tous droits réservés

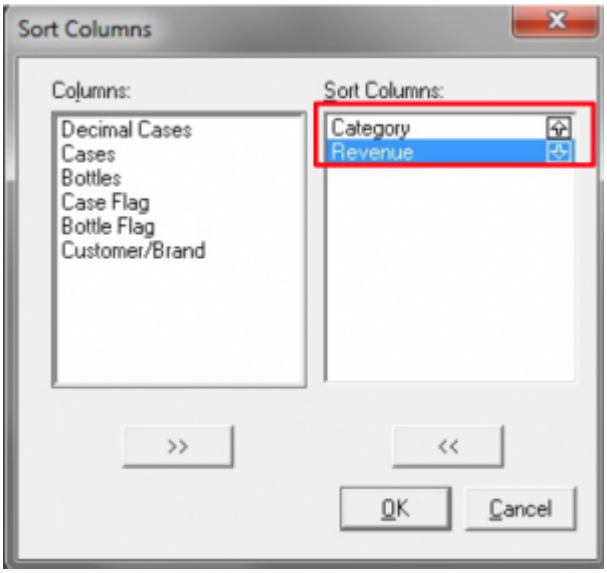


Figure 12. Sélection des colonnes à trier en utilisant l'outil Trier ...

5. Ouvrez la boîte de dialogue Rechercher, cliquez sur le bouton Recherche avancée ... dans le coin inférieur droit de la boîte de dialogue (Fig. 13). (La boîte de dialogue Rechercher est disponible dans le menu déroulant Edition.)

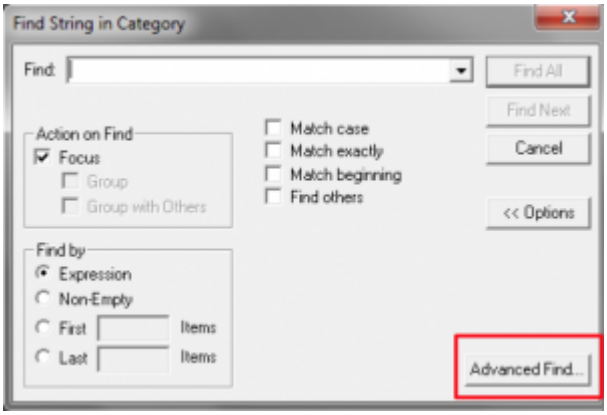


Figure 13. Le bouton Recherche avancée... dans la boîte de dialogue Rechercher.

6. Dans la zone de texte Rechercher dans le coin supérieur gauche de la boîte de dialogue Recherche avancée (Fig. 14), saisissez First(10,Customer/Brand).

© Bimaxis - Tous droits réservés

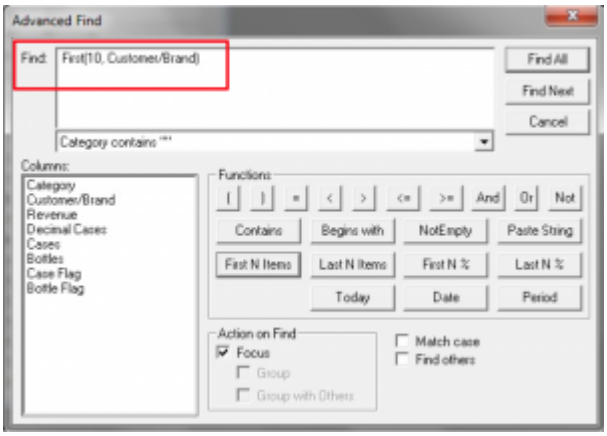
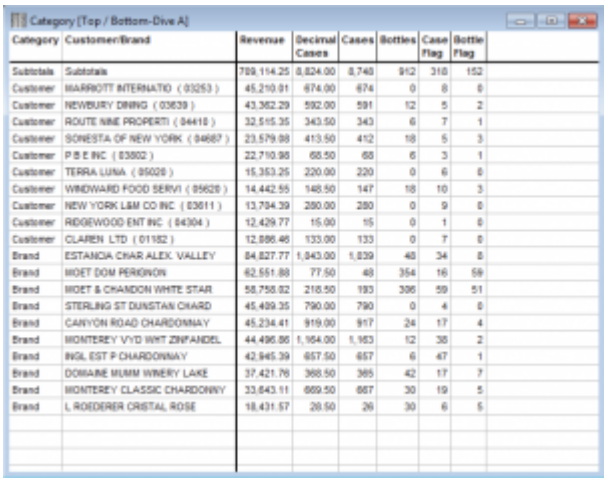


Figure 14. Saisie de First(10,Customer/Brand) dans le dialogue Recherche avancée

7. Cliquez sur Rechercher tout, et voilà! Vous avez maintenant une liste montrant les 10 premiers clients et les 10 premières marques concernant le chiffre d'affaires (Fig. 15).



Category [Top / Bottom-Dive A]

Category	Customer/Brand	Revenue	Decimal Cases	Cases	Bottles	Case Flag	Bottle Flag
Subtotals	Subtotals	709,114.25	8,824.00	8,748	912	318	152
Customer	MARRIOTT INTERNATIO (03253)	45,210.01	674.00	674	0	8	0
Customer	NEWBURY DINING (03639)	43,362.29	592.00	591	12	5	2
Customer	ROUTE NINE PROPERTI (04410)	32,515.35	343.50	343	6	7	1
Customer	SONESTA OF NEW YORK (04687)	23,579.88	413.50	412	18	5	3
Customer	P B E INC (03802)	22,710.98	68.50	68	6	3	1
Customer	TERRA LUNA (05028)	15,353.25	220.00	220	0	6	0
Customer	WINDWARD FOOD SERVI (05628)	14,442.55	148.50	147	18	10	3
Customer	NEW YORK L&M CO INC (03611)	13,784.39	280.00	280	0	9	0
Customer	RIDGEWOOD ENT INC (04304)	12,429.77	15.00	15	0	1	0
Customer	CLAREN LTD (01182)	12,886.46	133.00	133	0	7	0
Brand	ESTANCIA CHAR ALEX. VALLEY	84,827.77	1,843.00	1,839	48	34	8
Brand	MOET DOM PERIGNON	62,551.88	77.50	48	354	16	59
Brand	MOET & CHANDON WHITE STAR	58,758.02	218.50	193	306	59	51
Brand	STERLING ST DUNSTAN CHARD	45,499.35	790.00	790	0	4	0
Brand	CANYON ROAD CHARDONNAY	45,234.41	919.00	917	24	17	4
Brand	MONTEREY VYD WHT ZINFANDEL	44,496.86	1,164.00	1,163	12	38	2
Brand	INGL EST P CHARDONNAY	42,945.39	657.50	657	6	47	1
Brand	DOMAINE MUMM WINERY LAKE	37,421.76	368.50	365	42	17	7
Brand	MONTEREY CLASSIC CHARDONNY	33,643.11	669.50	667	30	19	5
Brand	L ROEDERER CRISTAL ROSE	18,431.57	28.50	26	30	6	5

Résultat final:
Cliquez sur l'icône Rapport pour générer le rapport (fig. 16). L'enregistrement en tant que Marque (*. mrk) vous permettra de réutiliser le rapport dans (Pro)Diver ou de le spécifier dans un portlet de DivePort.

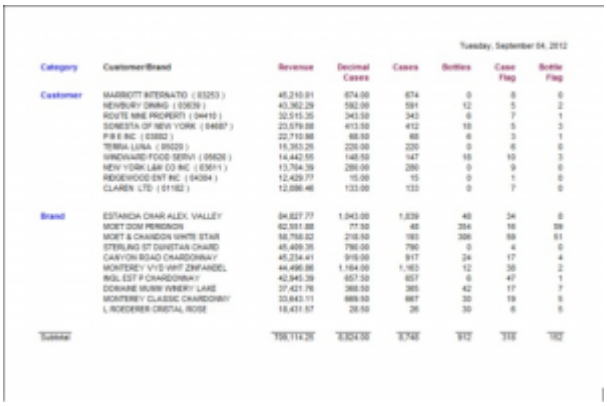


Figure 16. Le Rapport Top 10

Tags

© Bimaxis - Tous droits réservés

1. DiveMaster
2. Diver
3. Rapport

© Bimaxis - Tous droits réservés