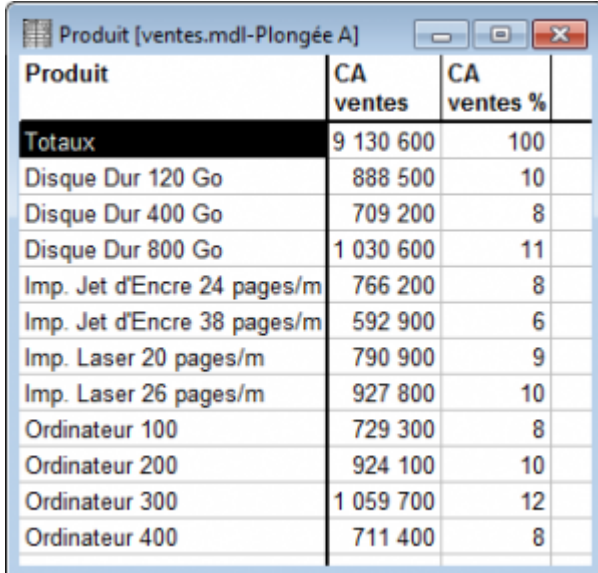


## Double Plongée : exemple d'utilisation

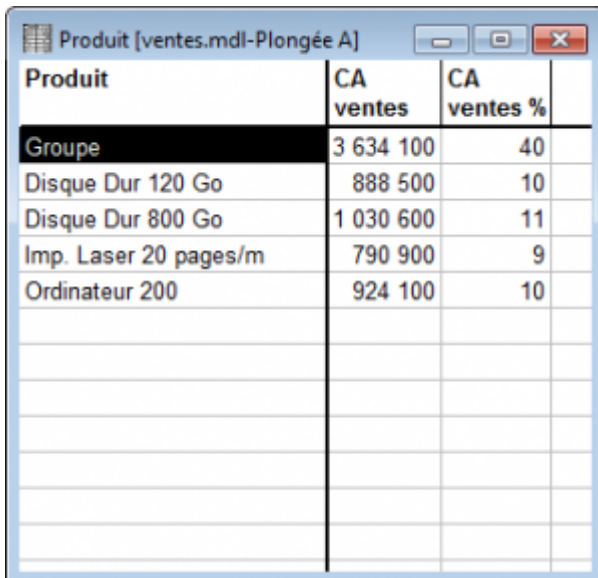
### Description

Voici une plongée basée sur le Modèle d'exemple **ventes.mdl** et sur la Dimension **Produit**.



Produit	CA ventes	CA ventes %
<b>Totaux</b>	9 130 600	100
Disque Dur 120 Go	888 500	10
Disque Dur 400 Go	709 200	8
Disque Dur 800 Go	1 030 600	11
Imp. Jet d'Encre 24 pages/m	766 200	8
Imp. Jet d'Encre 38 pages/m	592 900	6
Imp. Laser 20 pages/m	790 900	9
Imp. Laser 26 pages/m	927 800	10
Ordinateur 100	729 300	8
Ordinateur 200	924 100	10
Ordinateur 300	1 059 700	12
Ordinateur 400	711 400	8

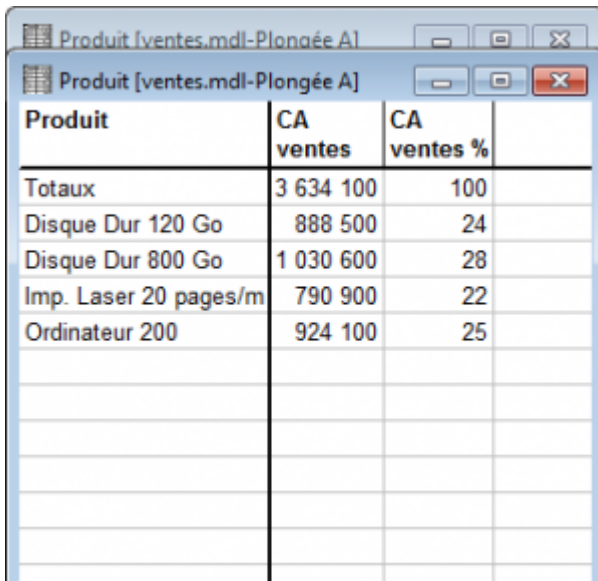
A présent, isolons les produits qui nous intéressent en utilisant la fonction **Groupe** :



Produit	CA ventes	CA ventes %
<b>Groupe</b>	3 634 100	40
Disque Dur 120 Go	888 500	10
Disque Dur 800 Go	1 030 600	11
Imp. Laser 20 pages/m	790 900	9
Ordinateur 200	924 100	10

Le pourcentage affiché pour chaque produit correspond à la part du CA du produit par rapport au total des produits. Le groupe de produits sélectionnés représente 40% du CA de l'ensemble des produits.

Si maintenant nous souhaitons connaître le CA en pourcentage d'un produit par rapport au groupe de produits, une plongée à nouveau sur la Dimension **Produit** (Double Plongée) va nous permettre d'afficher les pourcentages relativement au groupe :



The screenshot shows a window titled 'Produit [ventes.mdl-Plongée A]'. Inside, there is a table with the following data:

Produit	CA ventes	CA ventes %
Totaux	3 634 100	100
Disque Dur 120 Go	888 500	24
Disque Dur 800 Go	1 030 600	28
Imp. Laser 20 pages/m	790 900	22
Ordinateur 200	924 100	25

## Tags

1. Diver
2. Double Plongée
3. Groupe
4. NetDiver