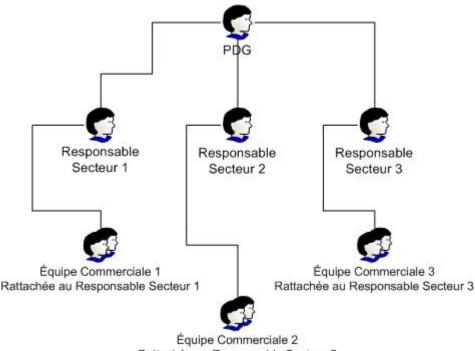


Exemple dâ??utilisation de la variable \$USER

Description

Droits ACL (permettant de filtrer les données "visibles" en fonction du poste de la personne : Commercial / Responsable) a?!

Organigramme:



Rattachée au Responsable Secteur 2

Pour lâ??exemple:

- Lâ??Equipe Commerciale 1 est composée 2 commerciaux (Commercial1 & Commercial2)
- Lâ??Equipe Commerciale 2 est composée 3 commerciaux (Commercial3, Commercial4, Commercial5)
- Lâ??Equipe Commerciale 3 est composée de 4 commerciaux (Commercial5, Commercial6, Commercial7 & Commercial8).

Rà gles de sà curità A appliquer:

- Le PDG voit toutes les données.
- Le Responsable Secteur voit toutes les donn©es pour son secteur uniquement et les donn©es de ses commerciaux.
- Les Commerciaux voient les donn©es qui leurs sont propres uniquement.

Implémentation:



Nous utiliserons ici la variable \$user, qui va Ãatre utilisée comme â??ACL Entry Limitâ??.

Cet éIément sera substitué par le nom dâ??utilisateur de la personne une fois connectée à DI-DiveLine via ProDiver / NetDiver / DivePort.

Ainsi, si on a dans le ModÃ"le une Dimension ou un Champ Infos qui contient le nom dâ??utilisateur dans DI-DiveLine, nous pourrons utiliser **\$user** pour filtrer la vue de chaque personne aux lignes du modÃ"le qui contiennent leur nom dâ??utilisateur.

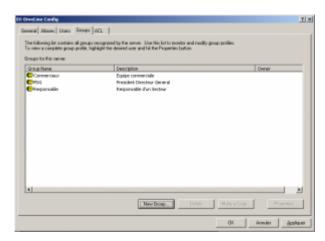
Dans notre cas, le modÃ"le doit donc contenir 2 Dimensions supplémentaires pour chaque ligne de données : Secteur et Commercial.

où Secteur = Nom du Responsable dans DI-DiveLine (ici Secteur1, Secteur2 & Secteur3)

Commercial = Nom du Commercial dans DI-DiveLine (ici Commercial1, Commercial2, etc...)

Nous allons définir 3 groupes dans DI-DiveLine :

- â??PDGâ?? qui désigne le ou le(s) dirigeants du groupe.
- â??Responsableâ?? qui désigne les Responsables Secteurs.
- â??Commerciauxâ?? qui désigne les Commerciaux.

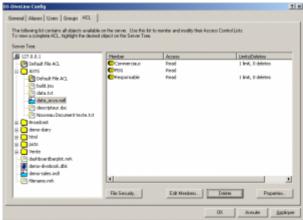


On applique ensuite la stratégie sur les Groupes, avec les ACL suivantes :

- PDG: Aucune restriction.
- Responsable : 1 Limite, Dimension Secteur = \$user
- Commerciaux : 1 Limite, Dimension Commercial = \$user



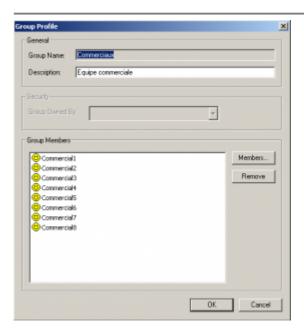


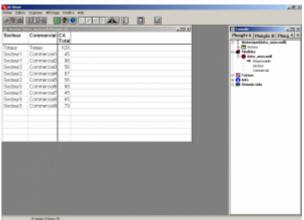


Enfin, on ajoute les utilisateurs pour chaque groupe.

Attention, les valeurs de dimension dans les modà les doivent correspondre à lâ??identique aux noms des utilisateurs dans DiveLine - mà me la casse est importante.







Tags

- 1. DiveLine
- 2. droits accÃ"s