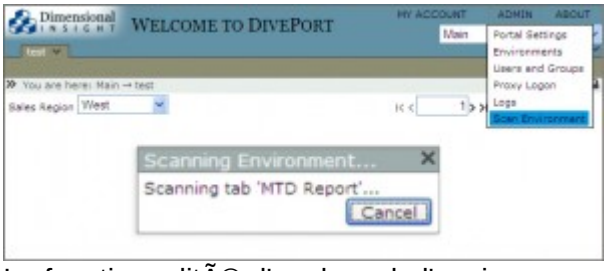
Optimisation des performances de DivePort

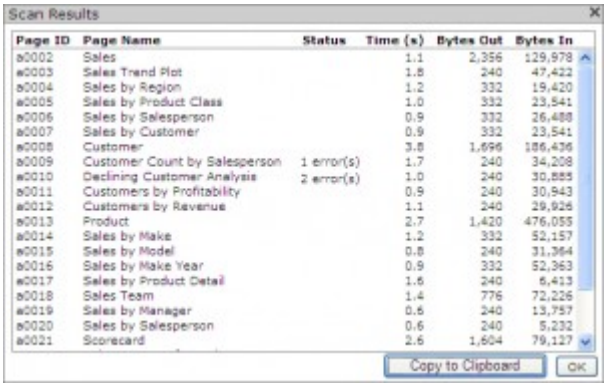
Description

L'invention d'Internet et la disponibilitÃ© de bande passante plus Ã©levÃ©e nous a gÃ¢tÃ©. Par consÃ©quent nous ne voulons pas attendre pour obtenir nos informations. Nous sommes habituÃ©s au chargement d'une page en une fraction de seconde; si Ã§a n'est pas le cas cela devient alors une gÃªne ou bien nous arrivons Ã la conclusion que quelque chose ne fonctionne pas.
Bien que DivePort nous donne la possibilitÃ© d'afficher toutes les informations perspicaces et critiques de l'entreprise provenant de Diver sur le web, accessibles Ã n'importe qui, n'importe oÃ¹, Ã tout moment, les avantages ont aussi leurs piÃ¨ges. Transmettre toutes les donnÃ©es via le Web nÃ©cessite beaucoup de bande passante et beaucoup plus qu'une page Web HTML statique standard. Et comme pour tout site web, plus votre portail devient complexe, plus les tests de toutes les pages deviennent laborieux et souvent fastidieux.

Analyse de l'environnement DivePort
DivePort 6.2 offre non seulement une solution pour tester votre portail pour toutes les erreurs de chargement de page qui peuvent survenir au cours du dÃ©veloppement, mais il fournit Ã©galement des informations sur les performances de chargement des pages. Ces donnÃ©es clÃ©s peuvent ensuite Ãªtre utilisÃ©es pour optimiser les performances de votre portail.

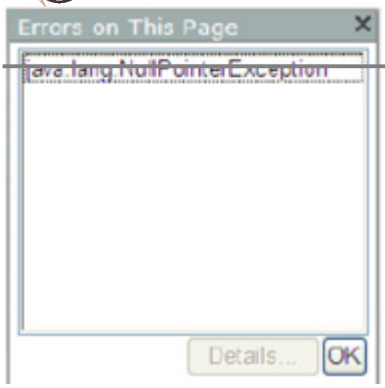


La fonctionnalitÃ© d'analyse de l'environnement, Ã la disposition de tous les administrateurs DivePort (sÃ©lectionnez ADMIN> Analyser l'environnement), charge chaque page dans le contexte actuel, afin de vÃ©rifier les erreurs et d'enregistrer les temps de chargement de page. Vous pourrez observer les chargements de la page. Une fois terminÃ©e, le message "RÃ©sultats de l'analyse" s'affiche.



Le scan effectue un prÃ©-cache de toutes les pages sÃ©lectionnÃ©es dans l'environnement, ce qui vous donnera les informations plus prÃ©cises quant au chargement de page.
Un double clic sur une ligne avec des erreurs affiche un pop-up "Erreurs sur cette page" avec plus d'informations sur les erreurs. SÃ©lectionnez l'erreur, puis cliquez sur le bouton DÃ©tails ...

Â© Bimaxis - Tous droits rÃ©servÃ©s



Vous pouvez Ã©galement enregistrer les rÃ©sultats d'analyse afin de pouvoir faire des comparaisons lors de votre avancÃ©e dans de multiples itÃ©rations de tests. Si vous utilisez Internet Explorer, cliquez simplement sur le bouton Copier dans Presse-papiers dans la fenÃªtre "RÃ©sultats de l'analyse".

Remarque : La mise en oeuvre d'un important portail nÃ©cessitera un temps considÃ©rable pour l'analyse. Pour mettre fin Ã une analyse Ã tout moment pendant le processus, cliquez sur le bouton Annuler pour arrÃªter l'analyse.

Comprendre les rÃ©sultats de l'analyse

ID de page : C'est le numÃ©ro d'identification unique de la page dans le portail.

Nom de la page : Il s'agit du nom convivial spÃ©cifiÃ© par le crÃ©ateur de la page.

Etat : Cette colonne est vide s'il n'y a pas d'erreurs. Sinon, "Erreur (s)" est affichÃ© pour la page indiquÃ©e. Si des erreurs sont prÃ©sentes dans les rÃ©sultats de l'analyse, un double-clic sur une ligne avec des erreurs affiche une fenÃªtre pop-up avec plus d'informations sur les erreurs.

DurÃ©e (s) : C'est le nombre de secondes utilisÃ©es pour charger la page. Les chiffres sont au format "1,234.5" et justifiÃ©s Ã droite.

Octets transmis / Octets reÃ§us : Ce sont le nombre d'octets envoyÃ©s par le navigateur pour DivePort et vice versa, et ne compte pas les images. En particulier une grande valeur (environ 100.000) peut indiquer une page qui se charge lentement sur une connexion internet Ã faible bande passante; il faut alors rÃ©flÃ©chir Ã la refonte de la page.

AmÃ©lioration des chargements de page
Savoir, c'est pouvoir. Les commentaires de l'analyse de l'environnement permettent Ã l'administrateur DivePort d'apporter les changements nÃ©cessaires pour accroÃ®tre les performances et Ã©liminer les Ã©ventuelles erreurs avant que l'utilisateur final ne les rencontre.

Voici quelques faÃ§ons d'amÃ©liorer les performances de chargement des pages en limitant la quantitÃ© de donnÃ©es envoyÃ©es et en rÃ©duisant ainsi le temps de chargement des pages.

DÃ©finir des Quickviews avec des valeurs
Lors de la crÃ©ation d'une Marque avec QuickViews, sauvegardez la Marque avec une valeur de sÃ©lection spÃ©cifique de QuickView, plutÃ´t que de laisser "Toutes les valeurs (n)" sÃ©lectionnÃ©. Cela limitera la quantitÃ© de donnÃ©es initiales que DiveLine doit transmettre Ã DivePort. Choisissez les valeurs susceptibles d'Ãªtre les plus utilisÃ©es en premier par vos utilisateurs.

Â© Bimaxis - Tous droits rÃ©servÃ©s

Focus uniquement sur les valeurs de Dimension et colonnes souhaitÃ©es
DivePort est conÃ§u pour fournir des donnÃ©es spÃ©cifiques aux utilisateurs qui en ont besoin. Ces utilisateurs ne sont pas les analystes, donc les Rapports doivent Ãªtre un sous-ensemble spÃ©cifique des donnÃ©es disponibles dans Diver. Vous devez Ã©liminer tout le reste.

PlongÃ©es en cascade sur les Dimensions fondamentales d'abord
Les plongÃ©es sur les Dimensions fondamentales augmentent les performances de la Marque. Cette augmentation se traduira par des performances meilleures dans DivePort lorsque la Marque sera affichÃ©e dans l'Ã©cran web.

CrÃ©er des petits ModÃ¨les dÃ©diÃ©s
Certains ModÃ¨les sont parfaits pour les plongÃ©es ad-hoc. Ils contiennent de nombreuses Dimensions et parfois des millions d'enregistrements de donnÃ©es. Il s'agit de ModÃ¨les pour toutes les questions, et vous pouvez crÃ©er n'importe quel nombre de Rapports Ã partir de ces derniers. Cependant, plus le ModÃ¨le sera volumineux, plus la performance sera rÃ©duite. Il peut Ãªtre utile de crÃ©er des ModÃ¨les plus petits avec un jeu de donnÃ©es plus spÃ©cifique et conÃ§us pour seulement un ou deux Rapports. L'augmentation du rendement sera trÃ¨s sensible.

RÃ©duisez le nombre de Marques sur une page
La livraison de l'information peut Ãªtre considÃ©rÃ©e comme une forme d'art. Trop peu d'informations n'est pas utile et trop d'informations peut vous donner un mal de tÃªte. Ne pensez pas que vous devez fournir toutes les informations sur une seule page. Il n'y a pas de limite concernant le nombre de pages que vous pouvez crÃ©er dans DivePort. Vous pouvez crÃ©er des pages entiÃ¨res, ou mÃªme des environnements entiers tout spÃ©cialement adaptÃ©s Ã un sous-ensemble d'utilisateurs. Et vous pouvez avoir la mÃªme Marque sur plusieurs pages. Vous pouvez utiliser les paramÃ¨tres de sÃ©curitÃ© pour limiter l'accÃ¨s et vous assurer que certains utilisateurs ne soient pas troublÃ©s par plusieurs instances des mÃªmes Rapports. La conception de pages pour des utilisateurs spÃ©cifiques, plutÃ´t que d'essayer de crÃ©er un tableau de bord "tout-en-un", permettra non seulement d'amÃ©liorer les performances des pages du portail, mais permettra Ã©galement d'amÃ©liorer l'expÃ©rience de vos utilisateurs.

Tags

1. DivePort
2. optimisation

Â© Bimaxis - Tous droits rÃ©servÃ©s