Rapport exception

Description

Les rapports d'exception permettent aux utilisateurs de concentrer immÃ©diatement leur attention sur un sous-ensemble d'Ã©lÃ©ments basÃ©s sur des seuils. Cela simplifie gÃ©nÃ©ralement le processus de prise de dÃ©cision en alertant les utilisateurs des changements importants dans les zones spÃ©cifiÃ©es des donnÃ©es. Voici un exemple de conception de rapport d'exception qui permet Ã l'utilisateur d'identifier facilement les variations des volumes de vente.

L'objectif est de de crÃ©er un rapport d'exception permettant d'identifier les sociÃ©tÃ©s dont les achats pour le trimestre en cours sont en baisse de 20% par rapport au trimestre prÃ©cÃ©dent. Nous allons utiliser un filtre (Recherche) sur un calcul pour y parvenir. La figure 1 montre les entreprises qui ont achetÃ© des produits Pepsi dans l'Ã©tat du New Jersey dans l'intervalle de temps du ModÃ¨le.

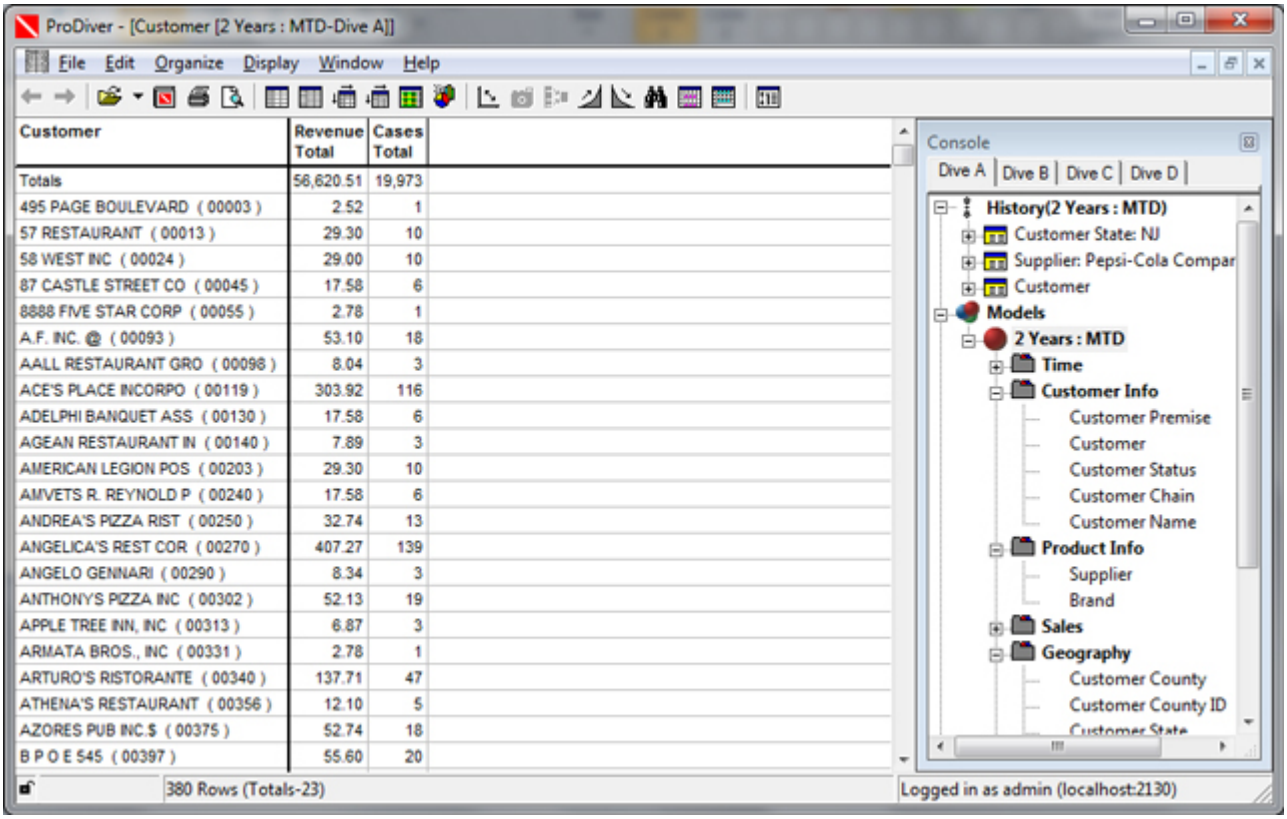


Figure 1.

1. Pour identifier les clients qui ont effectuÃ© -20% d'achats de ce trimestre par rapport au trimestre prÃ©cÃ©dent, nous allons utiliser l'outil de comparaison de pÃ©riodes afin de comparer ces trimestres. Pour utiliser l'outil de comparaison de pÃ©riodes, cliquez sur ***Comparaison de pÃ©riodes...*** dans le menu ***Ã?dition*** ou cliquez sur l'icÃ´ne ***Comparaison de pÃ©riodes*** de la barre d'outils.

2. Dans la boÃ®te de dialogue ***SÃ©lection d'une Dimension temporelle,*** sÃ©lectionnez ***Ship Month***, puis cliquez sur ***Suivant***.

Â© Bimaxis - Tous droits rÃ©servÃ©s

3. Dans la boÃ®te de dialogue ***DÃ©finition de pÃ©riodes***, sÃ©lectionnez ***Cumul du trimestre / Cumul du trimestre prÃ©cÃ©dent*** dans le menu dÃ©roulant.

4. Dans la boÃ®te de dialogue ***SÃ©lection de colonnes de donnÃ©es*** :

- SÃ©lectionnez le bouton radio ***Colonnes de donnÃ©es***.
- Sous ***Disponibles***, ajouter ***Revenue Total*** dans la zone ***SÃ©lectionnÃ©es***.
- Assurez-vous que les options ***En cours, PrÃ©cÃ©dente, DiffÃ©rentiel et Variation en pourcentage*** soient cochÃ©es sous ***Colonnes de la comparaison de pÃ©riodes***.
- Assurez-vous que l'option ***Supprimer toutes les colonnes qui ne sont pas de la Time Series*** soit cochÃ©.
- Cliquez sur ***Terminer***.

5. Lors de cette Ã©tape, nous allons limiter le nombre de clients qui ont fait des achats dans le trimestre prÃ©cÃ©dent. (Figure 2)

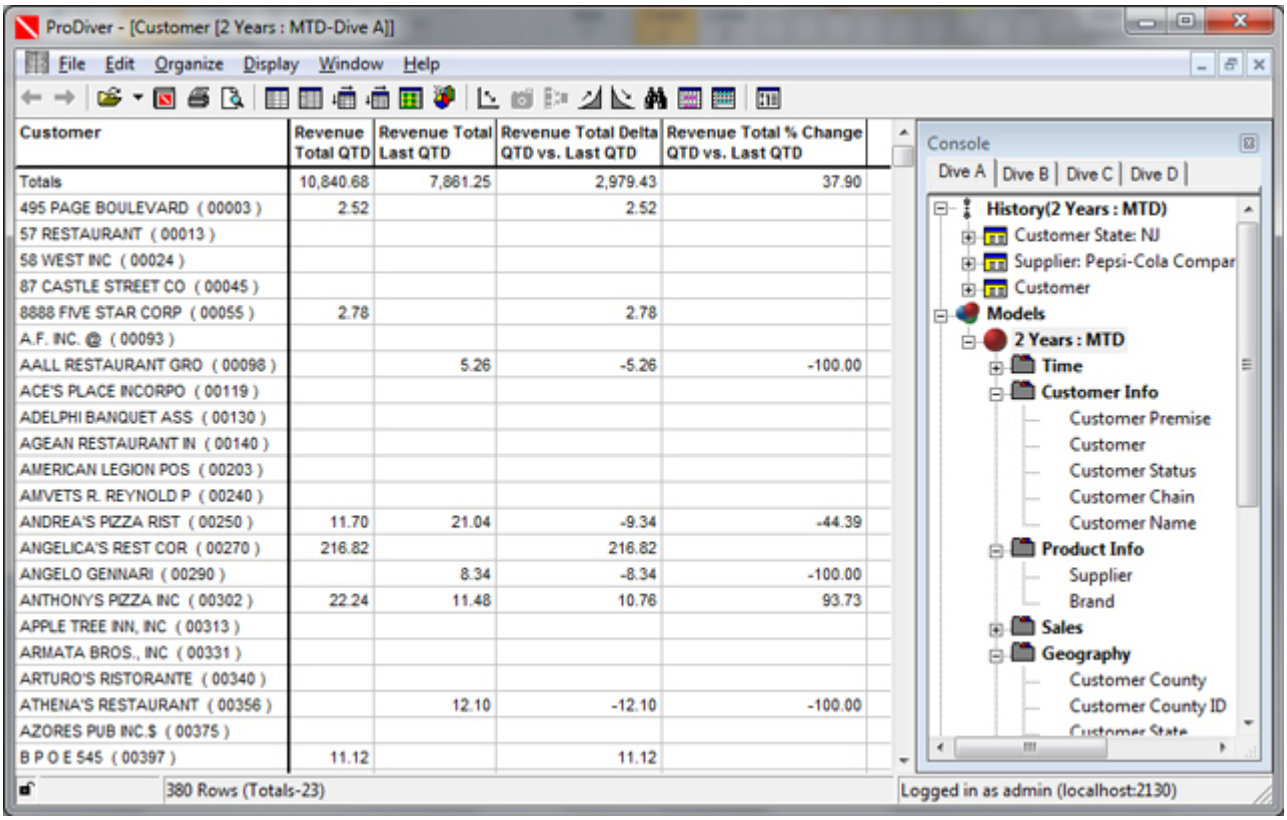


Figure 2.

Depuis la fenÃªtre ***Customers***, cliquez sur ***Revenue Total Cumul du trimestre prÃ©cÃ©dent***, et cliquez sur l'icÃ´ne ***Rechercher*** de la barre d'outils. Depuis la boite de dialogue ***Rechercher valeurs numÃ©riques*** :

- SÃ©lectionnez le symbole supÃ©rieur (**>**) depuis la liste dÃ©roulante
- Saisissez ***0*** dans la zone fournie
- Assurez-vous que ***focus*** soit bien cochÃ© sous ***Action suite Ã la recherche***
- Cliquez sur ***Rechercher tout.***

Ã? ce stade, nous avons rÃ©duit le nombre de lignes de 380 Ã 97 lignes.

Â© Bimaxis - Tous droits rÃ©servÃ©s

6. Dans cette Ã©tape, nous allons identifier les clients qui ont achetÃ© 20% de moins ce trimestre par rapport au trimestre prÃ©cÃ©dent. Depuis la fenÃªtre ***Customers***, cliquez sur ***Revenue Total Variation en pourcentage Cumul du trimestre / Cumul du trimestre prÃ©cÃ©dent*** puis cliquez sur le bouton ***Rechercher*** de la barre d'outils.

Dans la boÃ®te de dialogue ***Rechercher valeurs numÃ©riques***, procÃ©dez comme suit:

- SÃ©lectionnez le symbole "infÃ©rieur ou Ã©gal Ã " (**<=**) dans le menu dÃ©roulant.
- Saisissez ***-20*** dans la zone prÃ©vue.
- Assurez-vous que ***focus*** soit bien cochÃ© sous ***Action suite Ã la recherche***
- Cliquez sur ***Rechercher tout***.

Ã? ce stade, nous avons rÃ©duit le nombre de lignes de 97 Ã 82 lignes.

7. L'Ã©tape finale transforme la vue tabulaire en rapport formatÃ©. Cliquez sur le bouton ***Rapport*** sur la barre d'outils et la boÃ®te de dialogue de rapport de dÃ©faut, fournissez un titre, puis cliquez sur ***OK***. (Figure 3)

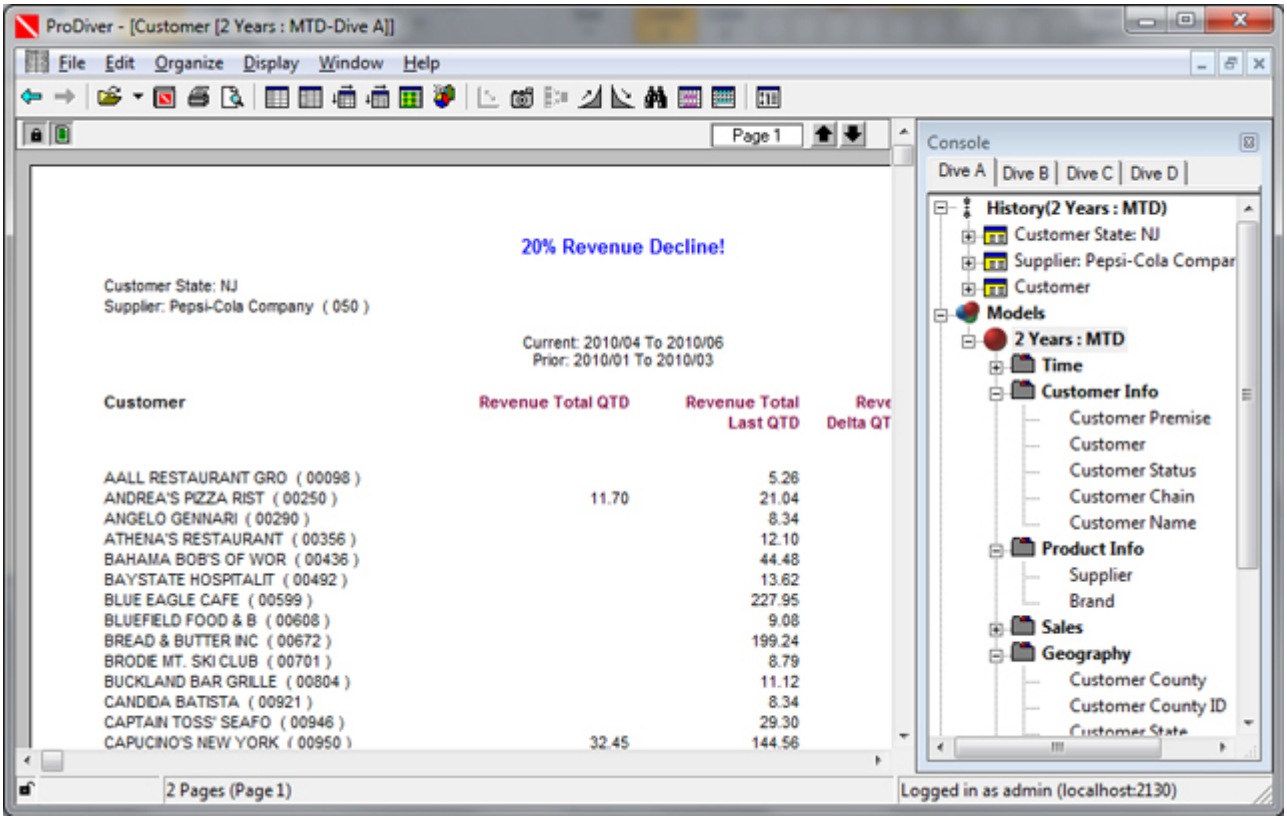


Figure 3.

Tags

1. Diver
2. exception
3. pÃ©riode

Â© Bimaxis - Tous droits rÃ©servÃ©s