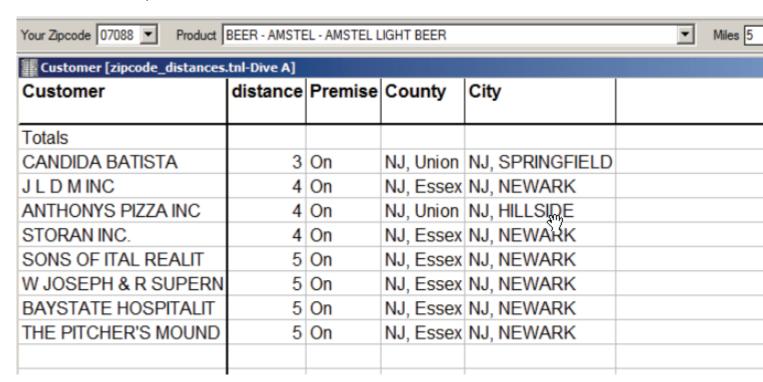


## Rapport radius

## **Description**

L'objectif est de localiser les clients qui achà "tent un produit dans un rayon autour d'un emplacement spécifié comme dans l'exemple ci-dessous :



# Les prérequis sont :

- un ModÃ"le indexé contenant les données de Produits et de Clients
- un ModÃ"le indexé contenant les distances entre 2 codes postaux
- un script "Tunnel" Integrator
- un DivePlan pour manipuler les alias de colonnes afin d'avoir du texte convivial
- une Marque avec des QuickViews

ModÃ"le indexé contenant les données de Produits(Products) et de Clients (Customer).

Il inclue les codes postaux des clients. Peut  $\tilde{A}^a$ tre cr $\tilde{A} @ \tilde{A} @ \tilde{A}$  partir de votre  $Mod\tilde{A}$ "le Ventes existant :

```
â?? dimensions = { `Produit` },
â?? detail_dimensions= { `Client`, `Produit`, `Zipcode`, â?!. },
â?? string = { `Zipcode` }
```

Ce ModÃ"le fonctionne comme une table SQL avec un index sur le Produit et fournit un accÃ"s rapide pour tous les clients qui achÃ"tent un produit.

ModÃ"le indexé contenant les distances entre 2 codes postaux



Créez un fichier de codes postaux avec leur longitude et latitude. Vérifiez les données avec le fichier de carte zip.mid fourni par Dimensional Insight.

Zipcode	Lon	Lat
7001	-74.2702	40.5855
7002	-74.1068	40.6701
7003	-74.1871	40.8086
7004	-74.2976	40.8765
7005	-74.4215	40.9172
7006	-74.2854	40.8548
7008	-74.2335	40.5816
7009	-74.2287	40.8572

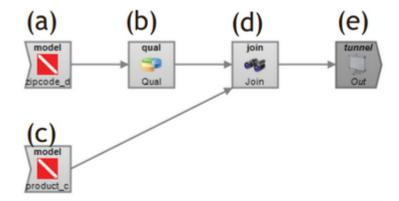
Effectuez une jointure du fichier sur lui-même et calculez les distances en utilisant la fonction miles(from\_lat, from\_lon, to\_lat, to\_lon).

#### Créez le ModÃ"le indexé:

```
â?? dimensions = { `from_zipcode` },
â?? detail_dimensions= { `from_zipcode`, `to_zipcode`, `distance` },
â?? string = { `from_zipcode`, `to_zipcode` }
```

Ce ModÃ"le fonctionne comme une table SQL avec un index sur From\_ZipCode et fourni un accÃ"s rapide à toutes les valeurs ZipCode et les miles provenant de From\_ZipCode. Ce ModÃ"le doit être recréé si seulement de nouveaux Codes Postaux sont créés.

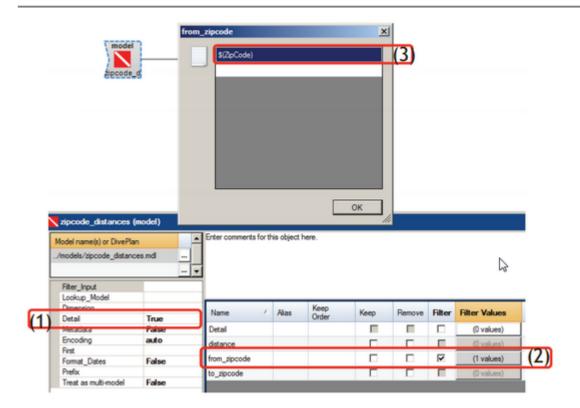
Il faut maintenant créer un script Integrator "Tunnel" dont voici le flux de données :



- (a) obtient les codes postaux et les distances
- (b) filtre les distances des codes postaux
- (c) obtient les produits achetés par les clients
- (d) jointure par Code Postaux
- (e) construction d'un Memory Model

## Lecture du ModÃ"le indexé

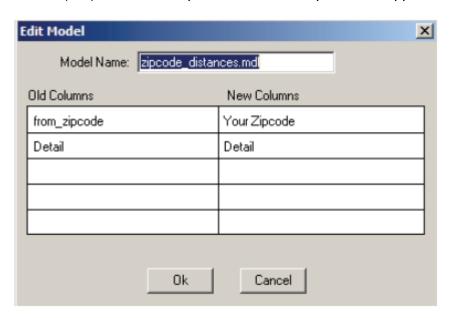




- (1) Detail = True
- (2) Spécifier les colonnes de filtre
- (3) Spécifier les valeurs de filtre

DivePlan pour manipuler les alias de colonnes afin d'avoir du texte convivial

Utilisez (Pro)DiveMaster. Spécifiez les alias qui doivent apparaitre dans l'interface graphique.



Marque avec des QuickViews

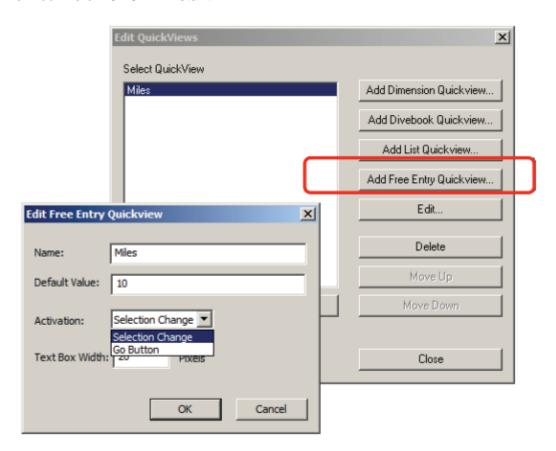
Plongez sur Customer, ajoutez des champs Infos.



Créez la QuickView "Votre Code Postal" (Your ZipCode) basée sur un ModÃ"le externe et sur le DivePlan contenant des Alias.

Créez la QuickView "Produit" (Product) basée sur un ModÃ"le externe : le ModÃ"le Produit indexé.

Créez la QuickView "Miles". En version 6.4 la QuickView d'entrée libre pourra être utilisée. Dans les versions antérieures, il faudra d'abord créer un ModÃ"le avec une Dimension Unique dont les valeurs iront par exemple de 1 à 1000 avec un incrément de 1, puis créer une QuickView de ModÃ"le dont la source sera le ModÃ"le créé Ã l'instant.



Remarque : vous pouvez remplacer la distance en miles par la distance en kilomÃ"tres en utilasant la fonction kilometers(from\_lat, from\_lon, to\_lat, to\_lon).

### **Tags**

- 1. DiveMaster
- 2. DivePlan
- 3. Diver
- 4. QuickView
- 5. script
- 6. Tunnel