

Utilisation d'alias pour améliorer les performances

Description

Lorsque vous ouvrez une Marque qui s'appuie sur un ou plusieurs Modèles de grande taille (de l'ordre du Go) avec un nombre important de Dimensions, il peut être judicieux de créer des alias vides pour les Dimensions non utilisées dans la Marque. Cette opération peut améliorer sensiblement le temps d'ouverture de la Marque.

Voici ci-dessous un exemple de Marque créée à partir du Modèle **ventes.mdl** :

The screenshot shows the DI-Diver software interface. The main window displays a table with the following data:

Activité	Qté budget	CA budget	Qté ventes	CA ventes
Totaux	1 999	8 387 400	2 418	9 130 600
Agriculture, Forêts & Pêches	93	461 200	75	399 300
Commerce de détail	235	938 500	296	992 700
Commerce de gros	33	104 200	40	95 200
Construction	222	820 200	268	956 000
Exploitation minière	44	163 800	53	205 600
Fabrication	644	2 759 000	824	3 394 800
Finance, Assurance, Immobilier	166	845 100	169	772 300
Services et Loisirs	263	1 023 400	326	1 128 800
Services Sociaux et Publics	111	535 200	107	315 300
Transport et Commerce	188	736 800	260	870 600

The console panel on the right shows the following structure:

- Plongée A | Plongée B | Plongée C | Plongée D
- Historique (ventes.mdl)
 - Activité
- Modèles
 - ventes.mdl
 - Activité
 - Secteur
 - Client
 - Zone
 - Agence
 - Code Département
 - Code Région
 - Vendeur
 - Date
 - Mois
 - Année
 - Année-Mois
 - Famille
 - Produit
- Totaux
- Infos
- Informations de Time Series

The status bar at the bottom indicates "10 Lignes (Totaux-10)".

On considère que seules les Dimensions **Activité** et **Secteur** sont intéressantes pour la majorité des utilisateurs.

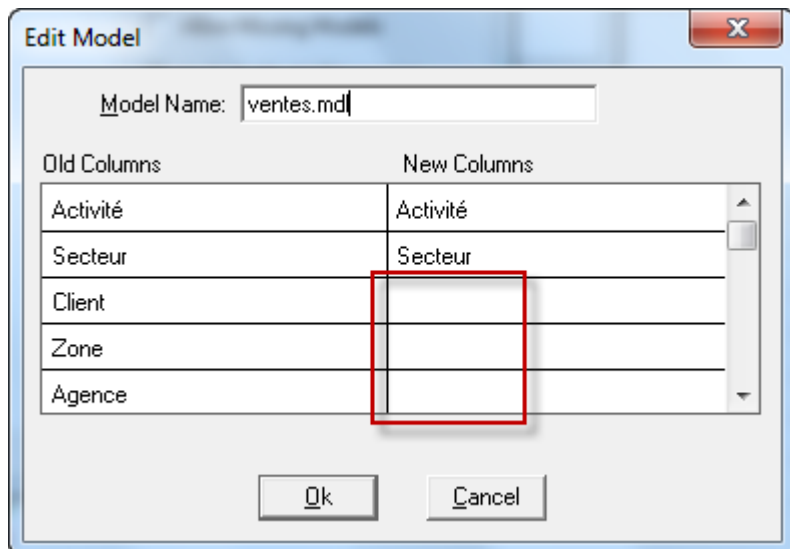
2 possibilités se présentent à nous pour améliorer les temps de réponse et d'ouverture de la Marque.

- Créer un nouveau Modèle plus "global" avec uniquement les deux Dimensions souhaitées
- Créer un DivePlan / une Marque à partir du Modèle existant, le DivePlan / Marque affichant uniquement

les deux Dimensions souhaitées dans la Console.

Nous allons réaliser la deuxième solution. Tout d'abord il faut ouvrir DiveMaster et choisir l'option **Multi Model** dans la boîte de dialogue **Model Selection** puis sélectionner le Modèle **ventes.mdl**.

Une fois le Modèle sélectionné, cliquez sur le bouton **Options...** pour faire apparaître la boîte de dialogue **Edit Model** de DiveMaster.



Old Columns	New Columns
Activité	Activité
Secteur	Secteur
Client	
Zone	
Agence	

Dans la zone **New Columns** remplacez les valeurs par un espace sauf pour les Dimensions **Activité** et **Secteur**. Cliquez ensuite sur les boutons **OK** successifs et enregistrez le DivePlan.

Dans le Diveplan, la zone du script concernant l'aliasing est la suivante :

```
},
merge_type="consolidate",
merge_dbs={
{
dbname="ventes.mdl",
dos dbname="C:\\DI v63\\DI Solution\\dl-dataroot\\data\\Vente\\ventes.mdl",
aliases={
"Client=",
"Zone=",
"Agence=",
"Code Département=",
"Code Région=",
"Vendeur=",
>Date=",
"Mois=",
"Année=",
"Année-Mois=",
"Famille=",
"Produit=",
"Code Postal=",
"Responsable Agence=",
"Nom Département=",
"Nom Région=",
"URL=",
"_model="
}
}
},
skip_constant_columns="TRUE",
popup_info="false"
};
```

Ouvrez ensuite le DivePlan sous (Pro)Diver et plongez sur la Dimension **Activité**.

Vous devriez obtenir la vue suivante :

© Bimaxis - Tous droits réservés