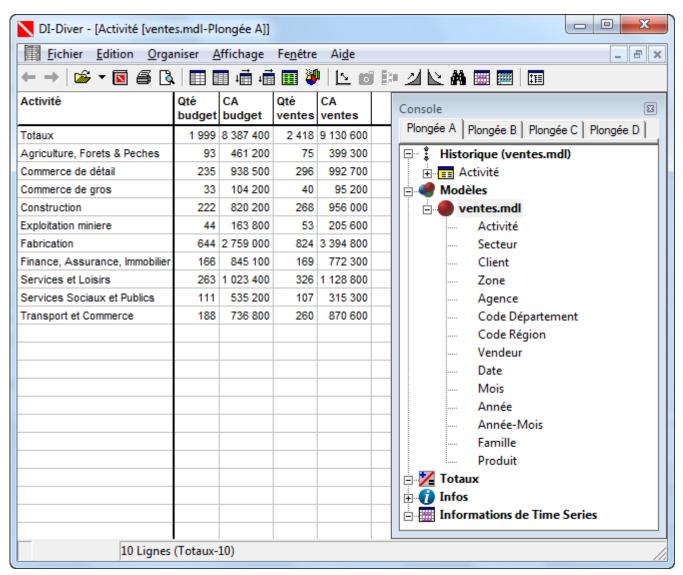


Utilisation dâ??alias pour améliorer les performances

Description

Lorsque vous ouvrez une Marque qui s'appuie sur un ou plusieurs ModÃ"les de grande taille (de l'ordre du Go) avec un nombre important de Dimensions, il peut être judicieux de créer des alias vides pour les Dimensions non utilisées dans la Marque. Cette opération peut améliorer sensiblement le temps d'ouverture de la Marque.

Voici ci-dessous un exemple de Marque créée à partir du ModÃ"le *ventes.mdl* :



On considÃ"re que seules les Dimensions *ActivitÃ*© et **Secteur** sont intéressantes pour la majorité des utilisateurs.

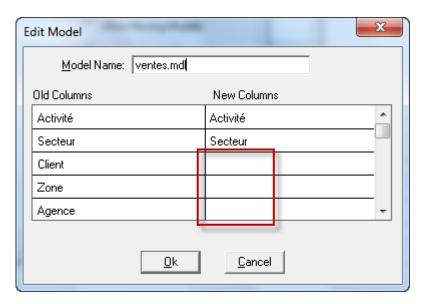
2 possibilités se présentent à nous pour améliorer les temps de réponse et d'ouverture de la Marque.



- Créer un nouveau ModÃ"le plus"global" avec uniquement les deux Dimensions souhaitées
- Créer un DivePlan / une Marque à partir du ModÃ"le existant, le DivePlan / Marque affichant uniquement les deux Dimensions souhaitées dans la Console.

Nous allons réaliser la deuxiÃ"me solution. Tout d'abord il faut ouvrir DiveMaster et choisir l'option *Multi Model* dans la boîte de dialogue *Model Selection* puis sélectionner le ModÃ"le *ventes.mdl*.

Une fois le ModÃ" le sé lectionné, cliquez sur le bouton *Options...* pour faire apparaitre la boite de dialogue *Edit Model* de DiveMaster.



Dans la zone **New Columns** remplacez les valeurs par un espace sauf pour les Dimensions **ActivitÃ**© et **Secteur**. Cliquez ensuite sur les boutons **OK** successifs et enregistrez le DivePlan.

Dans le Diveplan, la zone du script concernant l'aliasing est la suivante :

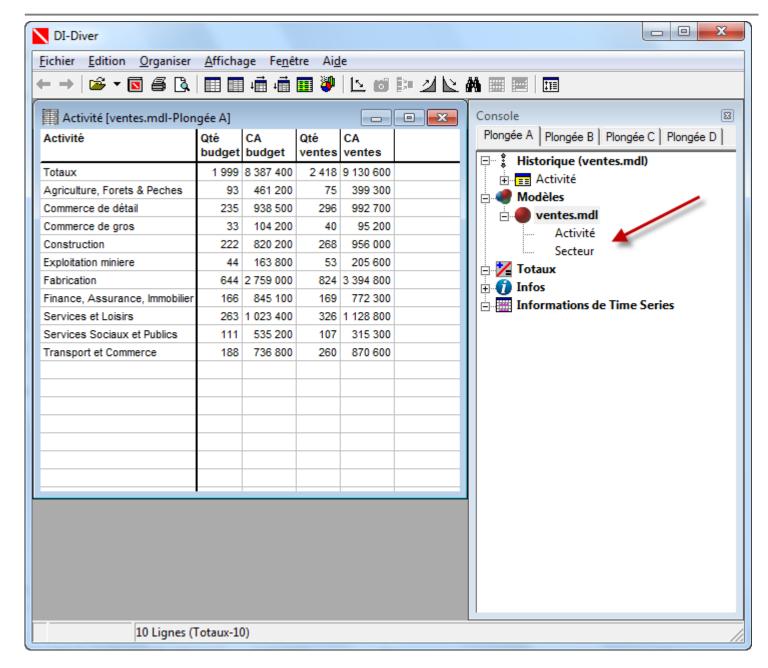


```
merge_type="consolidate",
         merge_dbs={
         dbname="ventes.mdl",
         dos dbname="C:\\DI v63\\DI Solution\\dl-dataroot\\data\\Vente\\ventes.mdl",
         aliases={
"Client="
         "Zone=",
          "Agence=",
         "Code Département=",
"Code Région=",
         "Vendeur=",
         "Date=",
"Mois=",
          "Année= "
          "Année-Mois=",
         "Famille=",
"Produit=",
         "Code Postal=",
         "Responsable Agence=",
         "Nom Département=",
"Nom Région=",
          "URL="
          _model="
}
         skip_constant_columns="TRUE",
         popup_info="false"
```

Ouvrez ensuite le DivePlan sous (Pro)Diver et plongez sur la Dimension Activité.

Vous devriez obtenir la vue suivante :





Vous pouvez maintenant enregistrer la Marque.

Cette solution est \tilde{A} ©galement une solution alternative \tilde{A} celle pr \tilde{A} ©sent \tilde{A} ©e dans le lien suivant : <u>http://blog.difrance.com/?p=55</u> \tilde{A} propos du masquage des Dimensions dans la Console.

Tags

- 1. alias
- 2. Console
- 3. Dimension
- 4. DiveMaster
- 5. DivePlan
- 6. Marque